

BÁO CÁO

Kết quả quảng bá, giới thiệu, kết nối thị trường sản phẩm OCOP và nông sản của địa phương

Theo đề nghị của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Công văn số 170/SNNPTNT-NTM ngày 17/01/2022 về việc đẩy mạnh hoạt động quảng bá, giới thiệu, kết nối thị trường sản phẩm OCOP và nông sản của địa phương. UBND huyện Lý Sơn báo cáo như sau:

I. Công tác triển khai, thực hiện

1. Công tác chỉ đạo, điều hành

Thực hiện các văn bản chỉ đạo của UBND tỉnh, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND huyện đã chỉ đạo Phòng Kinh tế và Hạ tầng nông thôn, các cơ quan, ban ngành vận động các doanh nghiệp, tổ hợp tác, hợp tác xã sản xuất, tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm; đồng thời hướng dẫn doanh nghiệp, tổ hợp tác, hợp tác xã hộ sản xuất kinh doanh thủ tục đăng ký tham gia sản phẩm OCOP cấp huyện, cấp tỉnh.

2. Công tác tuyên truyền

Chỉ đạo Trung tâm Truyền thông – Văn hóa – Thể thao xây dựng tin, bài bố trí thời lượng phát thanh tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm OCOP, đặc sản đặc trưng của địa phương; triển khai thực hiện Công văn số 6456/UBND-KTN ngày 30/11/2021 của Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc tuyên truyền, khuyến khích sử dụng sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Quảng Ngãi làm tặng phẩm; Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 28/10/2021 của Tỉnh ủy Quảng Ngãi về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

II. Kết quả thực hiện

1. Công tác triển khai và phát triển sản phẩm OCOP:

Trên địa bàn huyện có 03 sản phẩm được chứng nhận sản phẩm OCOP 3 sao cấp tỉnh của công ty Volcano (sản phẩm tỏi đen, giấm tỏi mật ong, tỏi mật ong).

Nhằm phát triển sản phẩm OCOP trên địa bàn huyện, UBND huyện đã kiện toàn lại Ban Chỉ đạo, Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP để hỗ trợ các cơ sở, doanh nghiệp tham gia và phát triển sản phẩm OCOP. Tuy nhiên,

các cơ sở, doanh nghiệp sản xuất trên địa bàn huyện nhỏ lẽ, manh mún, nguồn lực tài chính còn hạn chế, do đó các cơ sở, doanh nghiệp tham gia chương trình OCOP còn hạn chế. Từ đầu năm đến nay, có 04 cơ sở kinh doanh đăng ký tham gia thực hiện sản phẩm OCOP.

2. Dịch bệnh COVID-19 diễn biến phức tạp làm ảnh hưởng đến tình hình sản xuất kinh doanh, việc làm, đời sống của người lao động. Tuy nhiên, các cấp ngành đã nỗ lực triển khai thực hiện tốt Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Huyện cũng đã chỉ đạo, hướng dẫn triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” gắn với các nhiệm vụ trọng tâm của các phòng, ban, đơn vị và công tác phòng, chống dịch COVID-19. Trên cơ sở đó, xây dựng kế hoạch cụ thể hóa nội dung Cuộc vận động thành những việc làm thiết thực, lòng ghép triển khai Cuộc vận động đến các chủ thể và cán bộ công chức.

3. Tăng cường quảng bá, giới thiệu, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP: Các cơ sở, doanh nghiệp trên địa bàn huyện (bao gồm doanh nghiệp, cơ sở sản xuất ngoài Quyết định số 116/QĐ-UBND ngày 18/02/2019 của UBND tỉnh Quảng Ngãi) thì hầu hết đã đăng ký thương hiệu, nhãn mác sản phẩm; hằng năm huyện cũng đã hỗ trợ, tạo điều kiện các cơ sở tham gia triển lãm, hội chợ trong và ngoài tỉnh. Thực đẩy xây dựng các sự kiện giới thiệu, kết nối và phân phối sản phẩm gắn với các hình thức giỏ quà OCOP Tết nguyên đán Nhâm Dần năm 2022 ở các sản phẩm như: tỏi đen, tỏi mật ong, giấm tỏi mật ong, hành tỏi tết chùm, nước mắm, chả cá Lý Sơn... Từ đầu năm đến nay, có một Công ty TNHH Thương mại và dịch vụ Phú Sinh đã đăng ký 03 sản phẩm mới (tỏi đen cô đơn, rượu tỏi đen, tỏi đen nhiều nhánh)

III. Đánh giá chung

1. Những kết quả đạt được

Địa phương đã hoàn thiện bộ máy chỉ đạo và giúp việc để hỗ trợ và phát triển sản phẩm OCOP của địa phương. Các cơ sở, doanh nghiệp sản xuất của địa phương đã nâng cao nhận thức về việc tham gia sản phẩm OCOP, nhất là hiểu được tầm quan trọng của sản phẩm OCOP. Các sản phẩm nông sản nhất là sản phẩm hành, tỏi đã có thương hiệu trên thị trường.

2. Những tồn tại

Công tác tuyên truyền, vận động còn thiếu thường xuyên nên chưa nhận thức đầy đủ về ưu tiên dùng hàng Việt, một bộ phận người tiêu dùng chưa nhận thức đúng việc thực hiện tinh thần, nội dung cuộc vận động.

3. Kiến nghị đề xuất:

Đề nghị Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tham mưu UBND tỉnh hỗ trợ cho cơ sở, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh của các địa phương, nhất là hỗ trợ phát triển thị trường và trưng bày sản phẩm OCOP. Đồng thời, tham mưu UBND tỉnh có cơ chế chính sách hỗ trợ cho các HTX, Tổ hợp tác, doanh nghiệp, hộ sản xuất kinh doanh khi tham gia sản phẩm OCOP; hỗ trợ

kinh phí để các cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh thực hiện chuỗi liên kết sản xuất gắn với tiêu thụ sản phẩm, nâng cao giá trị sản phẩm OCOP trên thị trường.

Kính báo cáo Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh Quảng Ngãi theo dõi tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp & Phát triển nông thôn ;
- CT, các PCT UBND huyện;
- VPH: C, PCVP, CV;
- Phòng KT&HTNT;
- Lưu: VT.



Đặng Tân Thành

