

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
HUYỆN LÝ SƠN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: *1032*/UBND  
V/v triển khai thực hiện “Tháng  
hành động vì an toàn thực phẩm”  
năm 2022

*Lý Sơn, ngày 08 tháng 4 năm 2022*

Kính gửi: Phòng Kinh tế và Hạ tầng nông thôn

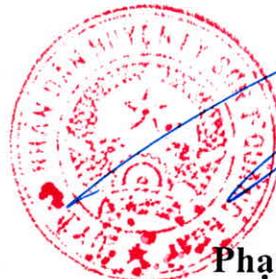
Theo đề nghị của Sở Công Thương tại Công văn số 635/SCT-KTATMT ngày 08/4/2022 về việc triển khai thực hiện “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2022 (có photo kèm theo), Chủ tịch UBND huyện có ý kiến như sau:

Giao Phòng Kinh tế và Hạ tầng nông thôn chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, đơn vị liên quan tham mưu UBND huyện nghiêm túc triển khai thực hiện các nội dung đề nghị của Sở Công Thương tại Công văn nêu trên; đồng thời, báo cáo kết quả về Sở Công Thương theo quy định./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- CT, PCT UBND huyện;
- VPH: CVP, PCVP, CV;
- Lưu: VT, KT.

**CHỦ TỊCH**



**Phạm Thị Hương**



UBND TỈNH QUẢNG NGÃI  
**SỞ CÔNG THƯƠNG**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 635/SCT-KTATMT

Quảng Ngãi, ngày 08 tháng 4 năm 2022

V/v triển khai thực hiện “Tháng  
hành động vì an toàn thực  
phẩm” năm 2022

Kính gửi:

- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, thị xã;
- Các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc ngành Công Thương quản lý.

Thực hiện Kế hoạch số 01/KH-UBND ngày 01/4/2022 của UBND tỉnh về việc Triển khai “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm (ATTP)” năm 2022; Công văn số 881/SYT-NVY ngày 05/4/2022 của Sở Y tế về việc hướng dẫn các hoạt động tuyên truyền ATTP, thanh tra, kiểm tra và công tác báo cáo trong “Tháng hành động vì ATTP” năm 2022 (*sau đây gọi tắt là CV 881*); Sở Công Thương đề nghị UBND các huyện, thành phố, thị xã; các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của ngành Công Thương triển khai các nội dung sau:

1. UBND các huyện, thành phố, thị xã

a. Chỉ đạo phòng Kinh tế/ Kinh tế và Hạ tầng triển khai thực hiện công tác bảo đảm ATTP của ngành Công Thương trên địa bàn huyện trong “Tháng hành động vì ATTP” năm 2022 và báo cáo công tác đảm bảo ATTP trong tháng hành động (*trước ngày 18/5/2022*), về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo quy định.

(*Kế hoạch số 01/KH-UBND ngày 01/4/2022 của UBND tỉnh đã được gửi đến các đơn vị*)

b. Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, phổ biến, hướng dẫn cho các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc trách nhiệm quản lý của ngành Công Thương trên địa bàn đã được phân cấp biết và thực hiện công tác tuyên truyền theo hướng dẫn tại CV 881.

2. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc thẩm quyền quản lý của Sở Công Thương tham gia hưởng ứng công tác đảm bảo ATTP trong “Tháng hành động vì ATTP” năm 2022, tổ chức thực hiện đúng các nội dung quy định tại Phụ lục 1 ban hành kèm theo CV 881 (*có photo gửi kèm theo*).

Kính đề nghị đề quý cơ quan chỉ đạo triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Phòng KT/KT&HT các huyện, tp, tx;
- GD, các PGD Sở;
- Các Phòng: T.Tra, QLTM;
- Lưu: VT, KTATMT.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Đức Huy



## PHỤ LỤC 1

### Hướng dẫn triển khai công tác tuyên truyền “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2022

(Kèm theo Công văn số 881/SYT-NVY ngày 05 tháng 4 năm 2022)

#### I. CHỦ ĐỀ “THÁNG HÀNH ĐỘNG” NĂM 2022:

“Tiếp tục nâng cao vai trò, trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh và tiêu dùng nông sản thực phẩm trong tình hình mới”.

#### II. MỤC TIÊU

1. Tăng cường công tác thông tin, truyền thông chính xác, kịp thời, toàn diện, có trách nhiệm, trung thực các vấn đề liên quan đến an toàn thực phẩm (ATTP); tăng cường truyền thông quảng bá sản xuất, kinh doanh nông lâm thủy sản đảm bảo chất lượng, an toàn. Đề cao vai trò, trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong việc thực thi pháp luật về ATTP.

2. Đẩy mạnh công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát ATTP nông lâm thủy sản; kiểm tra, giám sát về ATTP tại các cơ sở sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm; Nêu cao vai trò của chính quyền các cấp, các cơ quan quản lý, tổ chức xã hội và sự giám sát của người tiêu dùng đối với việc tuân thủ pháp luật về ATTP đối với các cá nhân, cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm. Giải quyết kịp thời các sự cố mất ATTP củng cố niềm tin của người dân, giúp phát triển thị trường trong nước, xuất khẩu.

3. Tăng cường xử lý các hành vi vi phạm pháp luật về ATTP và giảm thiểu ngộ độc do tiêu dùng thực phẩm không an toàn.

#### III. ĐỐI TƯỢNG ƯU TIÊN TRUYỀN THÔNG

1. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh thực phẩm;
2. Chính quyền các cấp; các cơ quan chức năng;
3. Người tiêu dùng thực phẩm.

#### IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

- Tuyên truyền, phổ biến kiến thức, tăng cường trách nhiệm trong sản xuất, kinh doanh nông sản, thực phẩm theo quy định của pháp luật.

- Đẩy mạnh truyền thông quảng bá các sản phẩm, các địa chỉ sản xuất kinh doanh nông nghiệp chất lượng, an toàn góp phần nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng nông sản thực phẩm.

- Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền về các sản phẩm chủ lực quốc gia, sản phẩm chủ lực địa phương theo chuỗi giá trị gắn với ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp hữu cơ và hệ thống quản lý chất lượng tiên tiến nhằm nâng cao chất lượng, đảm bảo ATTP cho tiêu dùng trong nước và đẩy mạnh xuất khẩu.

- Tiếp tục triển khai thực hiện Chương trình phối hợp “tuyên truyền, vận động sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm chất lượng, an toàn vì sức khỏe cộng đồng, phát triển bền vững trên địa bàn tỉnh; Đề án "Xây dựng và phát triển mô hình cung cấp thực phẩm nông lâm thủy sản an toàn”; Chương trình về sản xuất nông nghiệp sạch, hữu cơ, ứng dụng công nghệ cao, kiểm soát ATTP ngay từ các yếu tố đầu vào và liên kết sản xuất với tiêu thụ, phát triển chuỗi cung ứng nông sản thực phẩm an toàn.

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn bảo đảm an toàn điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ sơ chế, chế biến thực phẩm; vệ sinh cá nhân trong việc phòng ngừa ô nhiễm thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm. Tuyên truyền, phổ biến, vận động người tiêu dùng lựa chọn và sử dụng thực phẩm bảo đảm an toàn, nói không với thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng.

Đặc biệt tập trung tuyên truyền giáo dục đến các nhóm đối tượng ưu tiên, cụ thể như sau:

### **1. Tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm**

- Tuyên truyền, phổ biến, tăng cường nhận thức, làm rõ trách nhiệm của người sản xuất, kinh doanh thực phẩm theo quy định của pháp luật. Tuyên truyền, phổ biến triển khai kế hoạch thúc đẩy sản xuất, lưu thông, tiêu thụ và xuất khẩu nông sản trong bối cảnh phòng, chống dịch bệnh Covid-19; kết nối cung ứng tiêu thụ nông sản trong điều kiện phòng dịch Covid-19.

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định về điều kiện vệ sinh cơ sở, trang thiết bị, dụng cụ trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm.

- Tuyên truyền sử dụng nguyên liệu có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, phụ gia thực phẩm, chất hỗ trợ chế biến được phép sử dụng, đúng liều lượng, đúng đối tượng theo quy định trong sản xuất, chế biến thực phẩm, không sử dụng nguyên liệu thực phẩm, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn.

- Tuyên truyền phổ biến các mô hình sản xuất, các vùng chuyên canh sản xuất, kinh doanh, các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương... gắn với xây dựng bản đồ sản xuất nông sản thực phẩm an toàn và đăng ký chỉ dẫn địa lý sản phẩm....

### **2. Chính quyền các cấp và các cơ quan chức năng:**

- Nêu cao vai trò, trách nhiệm của chính quyền các cấp, người đứng đầu các đơn vị, cơ quan trong việc quản lý ATTP tại địa phương, cơ sở.

- Tuyên truyền phổ biến các sản phẩm, chuỗi thực phẩm an toàn, các sản phẩm truyền thống của địa phương nhằm quảng bá, kích lệ sản xuất sản phẩm thực phẩm an toàn, mang đậm nét truyền thống, đặc sản địa phương...

- Tăng cường công tác truyền thông trên môi trường trực tuyến nhằm hạn chế sự tập trung đông người; tăng cường hoạt động hỗ trợ truyền thông kết nối nhằm đẩy mạnh tiêu thụ thực phẩm an toàn.

- Đưa tin, tuyên truyền về các hoạt động thanh, kiểm tra, xử lý vi phạm và công tác bảo đảm ATTP trên địa bàn tỉnh. Công khai các cơ sở, cá nhân bị phạt vi phạm hành chính về ATTP nhằm cảnh cáo, răn đe, ngăn chặn các hành vi sản xuất, kinh doanh, quảng cáo thực phẩm trái pháp luật.

- Tuyên truyền các văn bản pháp luật, chỉ đạo của Chính phủ, các văn bản liên quan đến công tác quản lý ATTP của Bộ Y tế, Bộ Nông nghiệp & Phát triển Nông thôn, Bộ Công Thương và các văn bản quy phạm pháp luật mới có liên quan.

### **3. Người tiêu dùng thực phẩm**

- Cần tuyên truyền để người tiêu dùng hiểu rõ quyền lợi và nghĩa vụ mình trong ATTP. Đặc biệt là quyền khiếu nại, trách nhiệm khai báo, tố giác các hành vi vi phạm ATTP của các tổ chức, cá nhân trong hoạt động sản xuất, kinh doanh thực phẩm.

- Hướng dẫn cách chọn mua, chế biến, bảo quản và tiêu dùng thực phẩm an toàn. Hướng dẫn đọc nhãn mác sản phẩm thực phẩm.

- Tuyên truyền để người tiêu dùng có thói quen từ chối các cơ sở sản xuất, kinh doanh thực phẩm không đảm bảo ATTP; Không tiêu thụ những thực phẩm không rõ nguồn gốc, thực phẩm giả, thực phẩm kém chất lượng, không an toàn hoặc có dấu hiệu ôi thiu, mốc, hỏng; khai báo khi bị ngộ độc thực phẩm và các bệnh truyền qua thực phẩm.

- Kịp thời công khai tên, địa chỉ các cơ sở, cá nhân vi phạm về ATTP; thông tin danh sách, địa chỉ sản xuất, kinh doanh thực phẩm an toàn.

## **V. CÁC KÊNH TRUYỀN THÔNG**

- Kênh truyền thông đại chúng: Huy động đài phát thanh, truyền hình, báo chí dành nhiều thời gian, thời lượng phát sóng tuyên truyền về ATTP. Đặc biệt phát huy hệ thống đài truyền thanh ở xã, phường, trấn, khu phố để tập trung chuyên tải thông điệp Tháng hành động đến các nhóm đối tượng ưu tiên. Tổ chức tọa đàm, đối thoại trực tiếp trên truyền hình, truyền thanh về ATTP, phổ biến các nội dung của các văn bản quy phạm pháp luật về ATTP để nâng cao hiệu quả thực thi, đưa nội dung của văn bản quy phạm pháp luật vào cuộc sống.

- Kênh truyền thông trực tiếp: Tăng cường truyền thông trực tiếp thông qua các đội ngũ cán bộ làm công tác ATTP của ngành Y tế, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Công Thương; đội ngũ cán bộ giáo dục, biên phòng, các ban ngành, đoàn thể (như Mặt trận tổ quốc, Hội Phụ nữ, Hội Nông dân, Đoàn thanh niên, lực lượng vũ trang, cộng tác viên y tế thôn, bản...) với các hình thức dễ tiếp thu như hướng dẫn thực hành cụ thể theo nhóm đối thoại, nói chuyện chuyên đề về ATTP, hội nghị, hội thảo, hội thi quần chúng, hội thi cộng tác viên tuyên truyền về ATTP...

- Các kênh truyền thông khác: tùy từng địa phương, phong tục, tập quán, địa bàn dân cư triển khai các hình thức truyền thông phù hợp như: tờ rơi, poster, băng rôn tuyên truyền, băng đĩa,... hướng dẫn cụ thể bằng hình ảnh trực quan;

tuyên truyền qua mạng xã hội, internet.

Đặc biệt, cần huy động sự hưởng ứng tham gia của các tổ chức, cá nhân doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thực phẩm và các tổ chức, đoàn thể bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cùng tham gia vào các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về nội dung bảo đảm ATTP.

## **VI. KHẨU HIỆU ĐẢM BẢO AN TOÀN THỰC PHẨM THÁNG HÀNH ĐỘNG NĂM 2022**

1. *Nhiệt liệt hưởng ứng “Tháng hành động vì an toàn thực phẩm” năm 2022.*
2. *Sản xuất, kinh doanh nông sản thực phẩm chất lượng, an toàn vì sức khỏe cộng đồng.*
3. *Chính quyền các cấp, các cơ quan chức năng quyết tâm ngăn chặn thực phẩm không an toàn, thực phẩm kém chất lượng.*
4. *Kiên quyết xử lý nghiêm các trường hợp sản xuất, kinh doanh, sử dụng thực phẩm không an toàn.*
5. *Tăng cường ứng dụng công nghệ cao, ưu tiên phát triển các vùng chuyên canh sản xuất an toàn thực phẩm áp dụng hệ thống tiêu chuẩn quốc tế và khu vực.*
6. *Vì sức khỏe người tiêu dùng, tuyệt đối không sử dụng hóa chất, kháng sinh ngoài danh mục, chất cấm trong chăn nuôi, nuôi trồng thủy sản.*
7. *Lựa chọn thực phẩm rõ nguồn gốc xuất xứ cho bữa ăn an toàn.*
8. *Để đảm bảo an toàn thực phẩm hãy ăn chín, uống chín, rửa tay thường xuyên bằng xà phòng.*
9. *Quyền cơ bản của con người là được tiếp cận thực phẩm an toàn.*
10. *Phát triển chuỗi giá trị nông sản thực phẩm theo tiêu chuẩn quốc tế vì sức khỏe, và sự phát triển nông nghiệp bền vững.*
11. *Bảo đảm an toàn thực phẩm là xây dựng, củng cố niềm tin, uy tín sản phẩm Việt Nam.*
12. *Sản xuất, tiêu dùng nông sản hữu cơ – hướng đi bền vững cho tương lai.*