

Số: 193 / BC-UBND

Lý Sơn, ngày 01 tháng 6 năm 2022

**BÁO CÁO**  
**Kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” 6 tháng năm 2022**

Theo đề nghị của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” 6 tháng đầu năm 2022 tại Công văn số 16/MTTQ-BCĐ ngày 23/5/2022 về việc báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” 6 tháng năm 2022, UBND huyện Lý Sơn báo cáo nội dung cụ thể sau:

**I. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG**

**1. Công tác tuyên truyền, vận động thực hiện cuộc vận động**

- Trong 6 tháng đầu năm 2022, UBND huyện đã chỉ đạo các cơ quan, đơn vị phối hợp với các ban ngành, hội đoàn thể tổ chức tuyên truyền sâu rộng đến toàn thể Nhân dân hưởng ứng mạnh mẽ Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” bằng nhiều hình thức: Lồng ghép nội dung vận động trong các buổi sinh hoạt khu dân cư, kêu gọi người dân khi mua sắm nên ưu tiên dùng hàng Việt Nam; Chỉ đạo Trung tâm Truyền thông – Văn hóa – Thể thao tăng cường thời lượng phát sóng cho chương trình cuộc vận động, tuyên truyền bằng xe lưu động, tổ chức treo băng rôn, áp phích để cổ động tuyên truyền. Nhiều cơ quan, đơn vị đã triển khai thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thông qua các hoạt động hội họp, sinh hoạt của cơ quan để tuyên truyền, vận động cán bộ, công chức, viên chức ý thức để hưởng ứng mạnh mẽ cuộc vận động, thường xuyên vận động gia đình, người thân và quần chúng Nhân dân tại nơi cư trú cùng thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, xóa bỏ thói quen dùng hàng ngoại, chê hàng nội, tạo sự nhận thức đồng thuận trong cán bộ và Nhân dân nhằm xây dựng văn hóa, thói quen tiêu dùng hàng Việt Nam.

- UBND huyện ban hành Kế hoạch số 161/KH-UBND ngày 18/12/2020 về việc tổ chức các hoạt động thông tin tuyên truyền văn hóa, văn nghệ, thể thao mừng Đảng – mừng Xuân Nhâm Dần năm 2022 gắn với tuyên truyền cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong dịp trước, trong và sau Tết Nhâm Dần 2022.

**2. Kết quả triển khai cuộc vận động**

- Phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tổ chức Phiên chợ hàng Việt về Hải đảo từ ngày 25/4 đến ngày 27/4/2022; nhằm mục đích phục vụ sản phẩm tiêu dùng cho Nhân dân huyện đảo cũng như hoạt động giao lưu kinh tế, xúc tiến thương mại giữa các doanh nghiệp và Nhân dân huyện đảo. Qua các đợt

phiên chợ có 27 doanh nghiệp tham gia, hơn 37 gian hàng, với khoảng 50 mặt hàng, chủ yếu các mặt hàng như: bia, nước giải khát, gạo, thực phẩm, đồ điện, đồ gỗ và các mặt hàng gia dụng, sinh hoạt gia đình, trang sức và đồ chơi trẻ em...

- Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng Điểm bán hàng Việt với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam năm 2021” tại huyện Lý Sơn tại cửa hàng tạp hóa Trang Thư thuộc hộ kinh doanh Dương Thị Tiên, địa chỉ: Thôn Đông An Vĩnh.

- Thông qua cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và công tác tuyên truyền, người tiêu dùng đã nhận thức ưu tiên mua sắm hàng Việt, các cơ quan khi trang bị, mua sắm tài sản công đã ưu tiên lựa chọn những sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ là hàng Việt Nam. Các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng cuộc vận động, ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng hóa thương hiệu Việt.

- Sau khi triển khai thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” người tiêu dùng nhận thức rõ hơn về chất lượng, giá cả và dịch vụ của hàng Việt Nam, thói quen tiêu dùng hàng Việt của người dân Lý Sơn đã có nhiều chuyển biến và thay đổi đáng kể. Trên địa bàn huyện hàng Việt ngày càng được ưa chuộng, sức tiêu thụ hàng Việt tại các cửa hàng, đại lý, chợ ... trở nên sôi động hơn, tâm lý tiêu dùng hàng Việt đã được người tiêu dùng bước đầu cảm nhận thói quen và phù hợp với thu nhập của người dân. Sự đa dạng hóa các chủng loại sản phẩm, chất lượng, mẫu mã và giá cả của hàng Việt cũng là nguyên nhân chính thu hút người tiêu dùng.

- Chính sự đón nhận và ưu tiên dùng hàng Việt đã tác động tích cực đến hoạt động kinh doanh của các loại sản phẩm, dịch vụ, các thương nhân trên địa bàn huyện cũng đã chú trọng ưu tiên kinh doanh các mặt hàng nội, các kênh phân phối (bán buôn, bán lẻ) không ngừng mở rộng kinh doanh các chủng loại hàng hóa dịch vụ mang thương hiệu Việt.

## **II. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

### **1. Thuận lợi**

- Nhìn chung các cơ quan, ban ngành, hội đoàn thể đã nghiêm túc thực hiện chủ trương của Bộ Chính trị về cuộc vận động “Người việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã được sự đồng tình hưởng ứng của người dân, cán bộ, công chức, viên chức.

- Công tác tuyên truyền được triển khai đồng bộ, phối hợp nhịp nhàng của các cơ quan, đơn vị, việc tích cực triển khai với nhiều hình thức phong phú đã góp phần vào kết quả của cuộc vận động.

- Thành công của cuộc vận động “Người việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã mang lại ý nghĩa chính trị quan trọng, góp phần cùng Nhà nước kết nối giữa sản xuất và tiêu dùng (kích cung và kích cầu) Từng bước được khơi thông dòng chảy về nông thôn, đồng thời tạo sức lan tỏa trong kinh doanh và đời sống sinh hoạt của người dân, góp phần nâng cao chất lượng, tạo sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế.

### **2. Khó khăn**

- Lý Sơn là huyện đảo, cách xa đất liền nên điều kiện các nhà doanh nghiệp tổ chức Hội chợ triển lãm đưa hàng Việt về tiếp cận người tiêu dùng không được thường xuyên.

- Trong hoạt động đưa hàng Việt về huyện đảo, một số doanh nghiệp, thương nhân còn e ngại trong quá trình vận chuyển hàng hóa vì sợ hư hỏng nên có sự hạn chế tham gia.

- Tuy cuộc vận động được triển khai rộng, nhưng chưa có chiều sâu, chưa có tính thuyết phục, còn mang tính hình thức, một số đơn vị, thương nhân và một bộ phận người dân chưa nghiêm túc thực hiện tinh thần, nội dung cuộc vận động.

### **3. Một số kinh nghiệm trong quá trình tổ chức cuộc vận động**

- Thông qua Cuộc vận động có những chuyển biến nhất định trong nhận thức của người tiêu dùng, song để cho thói quen tiêu dùng này thực sự “ăn sâu, bám rễ” vào từng người thì cần phải xây dựng được một hệ thống phân phối xuống tận khu dân cư và từng hộ gia đình.

- Công tác tuyên truyền đi đôi với hành động, phải thuyết phục người tiêu dùng không chỉ thông qua sản phẩm, mà ý nghĩa của việc tiêu thụ sản phẩm, nhằm mục đích an sinh xã hội, mục tiêu góp phần phát triển quê hương, đất nước.

- Tuyên truyền là khâu quan trọng trong quá trình triển khai thực hiện cuộc vận động, đây là bước đầu tác động đến ý thức của người tiêu dùng để người tiêu dùng cảm nhận đến giá trị sản phẩm và lợi ích của nó.

## **III. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP ĐẨY MẠNH THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG 6 THÁNG CUỐI NĂM 2022**

1. Tiếp tục tuyên truyền, vận động Nhân dân hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo tinh thần thông báo Kết luận số 264-TT/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động “Người việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và Hướng dẫn số 13-HD/BTGHU ngày 09/6/2011 của Ban tuyên giáo Huyện ủy Lý Sơn về việc tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

2. Tiếp tục quán triệt sâu sắc các chủ trương, đường lối, chính sách của Đảng và nhà nước về hướng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Tăng cường công tác phối hợp giữa các cơ quan đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, sản xuất, kinh doanh, vận chuyển hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo tiêu chuẩn vì lợi ích của người tiêu dùng.

3. Tổ chức tuyên truyền và thực hiện tốt cuộc vận động trong các ngành, các cấp, thương nhân và các tầng lớp nhân dân nêu cao tinh thần tự giác, nhận thức để thay đổi thói quen mua sắm, ưu tiên sử dụng các loại hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ có chất lượng do các doanh nghiệp, nhà sản xuất trong nước, góp phần làm cho cuộc vận động thật sự thiết thực và hiệu quả.

## **IV. KIẾN NGHỊ**

Hiện nay hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng đang trôi nổi rất nhiều trên thị trường, để lại hệ lụy tiêu cực không nhỏ cho xã hội, làm ảnh hưởng đến sức khỏe của người tiêu dùng, uy tín của nhà sản xuất, kinh doanh chân chính nên công tác vận động gấp nhiều khó khăn trong quá trình tổ chức vận động.

1. Kiến nghị các ngành chức năng liên quan cần tăng cường hơn nữa trong việc kiểm tra, giám sát thị trường, ngăn chặn các hành vi tiêu cực trong sản xuất, kinh doanh, tạo lòng tin cho người tiêu dùng khi sử dụng sản phẩm.

2. Để cuộc vận động có hiệu quả hơn nữa trong thời gian tới, đề nghị Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh cần tăng cường hơn nữa trong việc tổ chức các chiến dịch hướng ứng cuộc vận động bằng nhiều hình thức, vận động các doanh nghiệp tích cực tham gia các hoạt động đưa hàng Việt về với nông thôn, có chính sách khuyến khích, hỗ trợ, khuyến mãi, hoặc giảm giá sản phẩm, dịch vụ, qua đó kích thích nhu cầu tiêu dùng của người dân.

3. Đề nghị Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại chỉ đạo các doanh nghiệp tham gia phiên chợ hàng Việt về Lý Sơn phải cung cấp các mặt hàng có chất lượng và phong phú, nhiều mặt hàng để đáp ứng nhu cầu mua sắm của người dân.

Trên đây là nội dung báo cáo kết quả thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong 6 tháng đầu năm 2022, phương hướng 6 tháng cuối năm 2022./.

*Noi nhận:*

- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- UBMT TQVN huyện;
- Ban Tuyên giáo Huyện ủy;
- CT, PCT UBND huyện;
- Phòng KT&HTNT;
- VPH: CVP, PCVP, CV;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Đặng Tân Thành**