

Số: 113 /BC-UBND

Lý Sơn, ngày 23 tháng 3 năm 2023

BÁO CÁO

Số liệu nước sạch nông thôn năm 2022 trên địa bàn huyện Lý Sơn

Theo đề nghị của Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại công văn số 253/ SNNPTNT ngày 18/01/2023 về việc báo cáo số liệu nước sạch nông thôn năm 2022, UBND huyện Lý Sơn báo cáo cụ thể sau:

Tổng số hộ gia đình trên toàn huyện: 6.150 hộ.

1. Tỷ lệ hộ gia đình sử dụng nước hợp vệ sinh: 79,40% (4.483hộ/6.150 hộ).
Trong đó:

- Tỷ lệ hộ gia đình sử dụng nước hợp vệ sinh từ công trình cấp nước tập trung: 11,35% (698 hộ/6.150 hộ).

- Tỷ lệ hộ gia đình sử dụng nước hợp vệ sinh từ công trình cấp nước nhỏ lẻ: 68,05% (4.185 hộ/6.150 hộ).

2. Tỷ lệ hộ gia đình sử dụng nước sạch đáp ứng QCVN: 29,7% (1.827hộ/6.150 hộ).

- Tỷ lệ hộ gia đình sử dụng nước sạch từ công trình cấp nước tập trung: 11,35% (698hộ/6.150 hộ).

- Tỷ lệ hộ gia đình sử dụng nước sạch từ công trình cấp nước nhỏ lẻ: 18,35% (1.129 hộ/6.150 hộ).

(có phụ lục kèm theo)

UBND huyện Lý Sơn báo cáo đề Trung tâm Nước sạch và Vệ sinh môi trường nông thôn biết, tổng hợp ./.

Nơi nhận:

- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;
- Trung tâm NS&VSMTNT;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Phòng Kinh tế và Hạ tầng nông thôn;
- VPH: CVP, PVP, CV;
- Lưu: VP.

TM.ỦY BAN NHÂN DÂN
KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Đặng Tấn Thành

Phụ lục số 1:
Tổng hợp tình hình sử dụng nước sinh hoạt năm 2022
huyện Lý Sơn, tỉnh Quảng Ngãi

(Kèm theo Công văn số *113* /UBND ngày *23* tháng *3* năm 2023 của UBND huyện Lý Sơn)

Số TT	Huyện	Tổng số hộ gia đình	Tỷ lệ (%) HGD sử dụng nước sạch					Tỷ lệ (%) HGD Sử dụng nước HVS					Công trình nhỏ lẻ (cái)			
			Tỷ lệ sử dụng từ công trình CNTT		Tỷ lệ sử dụng từ công trình CNNL		Tổng	Tỷ lệ sử dụng từ công trình CNTT		Tỷ lệ sử dụng từ công trình CNNL		Tổng	Tổng số người	Giếng đào	Giếng khoan	Các nguồn nước khác
			Số hộ	Tỷ lệ	Số hộ	Tỷ lệ		Số hộ	Tỷ lệ	Số hộ	Tỷ lệ					
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)
1	Lý Sơn	6.150	698	11,35	1.129	18,35	29,7	698	11,35	4.185	68,05	79,4	18.863	939	1.210	