

KẾ HOẠCH

Tham gia liên hoan “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể” và không gian du lịch cộng đồng nông nghiệp, nông thôn năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 73/KH-UBND ngày 25/3/2024 về việc tổ chức Tuần lễ du lịch Quảng Ngãi năm 2024; Kế hoạch phối hợp số 624/KHPH-SVHTTDL-SNNPTNT-UBND ngày 28/3/2024 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND huyện Nghĩa Hành về việc tổ chức Liên hoan “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể” và không gian du lịch cộng đồng nông nghiệp, nông thôn năm 2024 (viết tắt là Liên hoan), UBND huyện xây dựng Kế hoạch tham gia liên hoan “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể” và không gian du lịch cộng đồng nông nghiệp, nông thôn năm 2024, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Thông qua Liên hoan để các hộ gia đình, các cá nhân kinh doanh sản phẩm OCOP, dịch vụ kinh doanh du lịch trên địa bàn huyện Lý Sơn có điều kiện học hỏi, giao lưu, góp phần nâng cao nhận thức, tầm quan trọng của công tác phát triển du lịch cộng đồng, nông nghiệp nông thôn theo tinh thần Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 02/11/2021 của Tỉnh ủy Quảng Ngãi về đẩy mạnh phát triển du lịch, từng bước trở thành ngành du lịch mũi nhọn; Quyết định số 304/QĐ-UBND ngày 10/3/2022 của Chủ tịch UBND tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030; Chương trình hành động số 19-CTr/HU ngày 25/5/2022 của Huyện ủy về việc thực hiện Nghị quyết số 05-NQ/TU ngày 02/11/2021 của Tỉnh ủy Quảng Ngãi về đẩy mạnh phát triển du lịch, từng bước trở thành ngành du lịch mũi nhọn.

2. Yêu cầu

Nội dung tham gia phải được chuẩn bị chu đáo, đặc sắc, phong phú giàu tính nghệ thuật và đúng theo nội dung của Kế hoạch phối hợp số 624/KHPH-SVHTTDL-SNNPTNT-UBND ngày 28/3/2024 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND huyện Nghĩa Hành về việc tổ chức Liên hoan “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể” và không gian du lịch cộng đồng nông nghiệp, nông thôn năm 2024 đã đề ra.

Trong quá trình tham gia phải đảm bảo đúng đối tượng, an toàn, tiết kiệm, phù hợp với điều kiện thực tế, thiết thực, hiệu quả nhằm phát huy sự hưởng ứng tích cực của cộng đồng, nhất là các hộ gia đình, cá nhân kinh doanh sản phẩm

OCOP, dịch vụ kinh doanh du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn trên địa bàn huyện Lý Sơn.

II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

1. Thời gian: Từ ngày 03/5 - 06/5/2024 (4 ngày).

2. Địa điểm: Tại Công viên 23/3, thị trấn Chợ Chùa, huyện Nghĩa Hành, tỉnh Quảng Ngãi.

3. Thành phần: Thành lập một đội thi gồm 12 người trong đó: 01 lãnh đạo 01 và chuyên viên Phòng Văn hóa và Thông tin; 01 đại diện lãnh đạo Phòng Kinh tế và Hạ tầng nông thôn; 01 đại diện Công ty TNHH Khoa học và Công nghệ Nông Tín; 02 đại diện Công ty TNHH và Dịch vụ Phú Sinh; 01 đại diện cơ sở sản xuất kinh doanh và chế biến Hành, Tỏi Lý Sơn Thanh Thúy; 01 đại diện đầu Phòng Bích Phương; 01 bếp trưởng và 01 phụ Bếp khách sạn Đảo Ngọc; 02 diễn viên người Lý Sơn tham gia phần thi “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể”.

III. NỘI DUNG THAM GIA HỘI THI: CÓ 4 PHẦN

1. Phần thi hội trại

Dựng trại theo sơ đồ của Ban Tổ chức, trang trí các hình ảnh: Miệng núi lửa Thới Lới, toàn cảnh đảo Lý Sơn, trưng bày sản phẩm, đặc sản, hiện vật, các công cụ, dụng cụ sản phẩm OCOP; thao tác một công đoạn sản xuất, chế tác sản phẩm OCOP; trưng bày không gian du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng.

2. Phần thi sân khấu hóa “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể”

Thuê đạo diễn dàn dựng một tiểu phẩm giới thiệu nguồn gốc, xuất xứ của tỏi, chả cá...; chuẩn bị nhạc đệm, trang phục, đạo cụ mang đậm bản sắc văn hóa Lý Sơn.

3. Phần thi ẩm thực

Chuẩn bị nguyên vật liệu từ các sản phẩm đặc trưng, đặc sản của Lý Sơn như: Ốc cừ, rong biển, cá, mâm đậu ván, chả cá, rượu tỏi (02 sản phẩm OCOP) ... trình diễn chế biến, trang trí một bàn ăn 10 người, đảm bảo tính đặc trưng, thẩm mỹ, an toàn vệ sinh thực phẩm.

4. Phần giao lưu tập thể

Tham gia giao lưu, sinh hoạt tập thể nhằm trao đổi kiến thức, kinh nghiệm xây dựng các sản phẩm OCOP, du lịch thông qua trò chơi teambuilding, dân vũ, tham quan điểm du lịch nông thôn trên địa bàn huyện Nghĩa Hành...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Chủ trì họp các cơ quan, đơn vị và chủ thể sản phẩm OCOP, xét chọn danh sách, tham mưu UBND huyện thành lập đoàn tham gia Liên hoan “Mỗi sản phẩm

OCOP là một câu chuyện kể” và không gian du lịch cộng đồng nông nghiệp, nông thôn năm 2024.

- Lập dự trù kinh phí gửi Phòng Tài chính - Kế hoạch thẩm định, trình UBND huyện phê duyệt để thực hiện.

- Chuẩn bị nguyên, vật liệu, trang phục, đạo cụ đảm bảo tham gia Liên hoan đạt kết quả tốt.

- Phối hợp với Phòng Kinh tế và Hạ tầng nông thôn và các chủ thể sản phẩm OCOP trưng bày sản phẩm, đặc sản Lý Sơn tại khu vực trại mà Ban Tổ chức bố trí.

- Duyệt nội dung thuyết minh món ăn, thuê đạo diễn, chọn diễn viên tham gia sân khấu hóa tiểu phẩm tham gia Liên hoan.

- Chịu trách nhiệm và theo dõi, đôn đốc diễn viên tập luyện tham gia liên hoan.

2. Phòng Tài chính – Kế hoạch

Trên cơ sở dự toán kinh phí do Phòng Văn hóa và Thông tin thẩm định, trình UBND huyện bố trí nguồn kinh phí đảm bảo cho Phòng Văn hóa và Thông tin tổ chức thực hiện các nhiệm vụ tham gia Liên hoan “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể” và không gian du lịch cộng đồng nông nghiệp, nông thôn năm 2024 đạt kết quả.

3. Phòng Kinh tế và Hạ tầng nông thôn

Phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin cử 01 lãnh đạo Phòng và chọn các hộ gia đình, cá nhân kinh doanh sản phẩm OCOP tham gia Liên hoan.

Trên đây là Kế hoạch tham gia Liên hoan “Mỗi sản phẩm OCOP là một câu chuyện kể” và không gian du lịch cộng đồng nông nghiệp, nông thôn năm 2024 của UBND huyện Lý Sơn./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- TT Huyện ủy;
- TT HĐND huyện;;
- CT, PCT UBND huyện;
- Các phòng: VH&TT, TC-KH; KT&HTNT;
- Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao;
- Các doanh nghiệp, chủ thể, cá nhân tham gia Liên hoan;
- VPH: CVP, PCVP, CV;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Lê Văn Ninh

