

Số: *121*/BC-UBND

Lý Sơn, ngày *28* tháng 3 năm 2025

BÁO CÁO

Tổng kết thực hiện Kế hoạch số 02/KH-UBND ngày 07/01/2022 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021-2025; xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện giai đoạn 2026- 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi.

Theo đề nghị của Sở Công thương tại Công văn số 312/SCT-QLTM ngày 17/02/2025 về việc báo cáo tổng kết thực hiện Kế hoạch triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021-2025; xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện giai đoạn 2026- 2030 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

I. Công tác chỉ đạo, điều hành

Trên cơ sở thực hiện Kế hoạch số 02/KH-UBND ngày 07/01/2022 của UBND tỉnh Quảng Ngãi về việc triển khai Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021-2025, huyện Lý Sơn đã chỉ đạo các cơ quan chuyên môn phối hợp với Trung tâm khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh tổ chức các chương trình xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm chủ lực của địa phương và các hoạt động phiên chợ hàng việt về hải đảo, ban hành các chương trình, kế hoạch hỗ trợ phát triển sản phẩm đặc thù của huyện, đặc biệt là các sản phẩm OCOP tham gia các kỳ hội chợ triển lãm trong nước, hỗ trợ tư vấn phát triển sản phẩm OCOP; xây dựng và phát triển chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm đặc thù tại Lý Sơn.

II. Đánh giá tình hình triển khai Kế hoạch số 02/KH-UBND ngày 07/01/2022 của UBND tỉnh Quảng Ngãi thực hiện Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021-2025 của tỉnh Quảng Ngãi

1. Kết quả triển khai mục tiêu của Kế hoạch

1.1. Mục tiêu chung

Thúc đẩy phát triển thương mại gắn với quy mô, đặc điểm sản xuất, kinh doanh của huyện; từng bước thu hẹp khoảng cách về phát triển thương mại giữa huyện Lý Sơn với các huyện, thành trong tỉnh góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới, giảm nghèo bền vững, nâng cao thu nhập của người dân, đảm bảo an ninh quốc phòng.

1.2. Mục tiêu cụ thể trong giai đoạn 2021-2025

a) Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ trên địa bàn huyện: 6.165.312 triệu đồng

b) Phát triển các sản phẩm, hàng hóa có thương hiệu là đặc trưng, đặc sản, tiềm năng, lợi thế của huyện Lý Sơn đáp ứng tiêu chuẩn, chất lượng để đưa vào hệ thống phân phối trong, ngoài tỉnh và hướng đến xuất khẩu.

Trong giai đoạn 2021-2025, trên địa bàn huyện đã phát triển một số sản phẩm đặc trưng, đặc biệt là tỏi Lý Sơn; từ sản phẩm tỏi củ Lý Sơn đến nay đã phát triển 13 sản phẩm tỏi chế biến sâu và đạt chứng nhận sản phẩm OCOP đáp ứng tiêu chuẩn, chất lượng để đưa vào hệ thống phân phối trong, ngoài tỉnh và hướng đến xuất khẩu.

c) Tỷ lệ thương nhân, doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia hoạt động thương mại tại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo: Hiện nay, hầu hết các thương nhân, doanh nghiệp, hợp tác xã đều tham gia hoạt động thương mại với tỷ lệ 100%.

d) Xây dựng, phát triển hệ thống phân phối hàng hóa, cung ứng dịch vụ theo chuỗi.

Hiện nay, có 04 doanh nghiệp, cơ sở đã xây dựng hệ thống phân phối sản phẩm, cung ứng dịch vụ tại một số tỉnh thành trong nước như: Công ty Cổ phần DoRi, Công ty TNHH MTV Phú Sinh; Công ty TNHH Khoa học và Công nghệ nông tin; Công ty TNHH Volcano đã có một số cửa hàng phân phối hoặc hợp tác với nhà phân phối tại một số tỉnh thành trong nước.

e) Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã tại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo đăng ký tham gia các sàn thương mại điện tử để kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ trong và ngoài nước.

Trong thời gian qua, huyện Lý Sơn đã phối hợp với Trung tâm khuyến công và Xúc tiến thương mại hỗ trợ các doanh nghiệp tại Lý Sơn đăng ký tham gia các sàn thương mại điện tử, qua đó đã kết nối, quảng bá, giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ trong.

2. Kết quả triển khai nhiệm vụ, giải pháp thực hiện Kế hoạch.

2.1. Phát triển hệ thống hạ tầng thương mại

Giai đoạn 2021-2025, huyện Lý Sơn đã tập trung nguồn lực để hỗ trợ đầu tư phát triển kinh tế - xã hội bằng việc thực hiện lồng ghép các chính sách, chương trình mục tiêu quốc gia (giảm nghèo bền vững, xây dựng nông thôn mới), thực hiện các dự án đầu tư phát triển hạ tầng kỹ thuật tạo điều kiện thuận lợi cho việc đi lại, lưu thông hàng hóa và phát triển kinh tế. Hạ tầng thương mại cũng đang từng bước phát triển phù hợp với nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội của huyện; hệ thống phân phối bán buôn và bán lẻ ngày càng chuyên biến mạnh mẽ đã tạo điều kiện cho việc lưu thông hàng hóa, đa dạng hóa sản phẩm đáp ứng các nhu cầu sản xuất và tiêu dùng của người dân.

Hiện nay, trên địa bàn huyện có 04 chợ đang hoạt động đều là chợ hạng 3, (gồm chợ Trung tâm huyện, chợ Thôn Tây An Hải, Chợ Thôn Tây An Vĩnh, chợ Thôn Đông An Hải). Năm 2020 đầu tư xây mới chợ Trung tâm huyện, hoàn thành và đưa vào sử dụng tháng 10/2022; năm 2021 nâng cấp, sửa chữa chợ Thôn Tây An Hải, hoàn thành và đưa vào sử dụng tháng 8 năm 2022; năm 2023 sửa chữa chợ Thôn Tây An Vĩnh, hoàn thành và đưa vào sử dụng tháng 6 năm 2023.

1.2. Về xúc tiến thương mại

Trong thời gian qua, các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa đã thu hút được sự quan tâm, ủng hộ của các doanh nghiệp, người dân vùng nông thôn và đặc biệt là người dân miền núi, hải đảo. Giai đoạn 2021-2025, huyện đã phối hợp với Trung tâm khuyến công và Xúc tiến thương mại đã tổ chức 03 lượt Phiên chợ hàng Việt về Lý Sơn. Mỗi Phiên chợ có từ 30 đến 35 doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh hàng Việt tham gia, đã thu hút khoảng 8.000 đến 10.000 lượt khách đến tham quan mua sắm.

Ngoài việc tổ chức các Phiên chợ hàng Việt về nông thôn, huyện phối hợp thường xuyên với Trung tâm khuyến công và Xúc tiến thương mại hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia hội chợ triển lãm thương mại trong nước. Thông qua hội chợ triển lãm thương mại, các doanh nghiệp đã đẩy mạnh hoạt động xúc tiến bán hàng, mở rộng thị trường tiêu thụ, giới thiệu sản phẩm mới, tạo kênh mua sắm cho người tiêu dùng qua đó có điều kiện gặp gỡ, trao đổi, hợp tác kinh doanh với các đơn vị phân phối nhằm tìm kiếm đầu ra cho sản phẩm địa phương, nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường nội địa. Nhờ đó, cân đối cung cầu các mặt hàng thiết yếu được bảo đảm, đáp ứng được nhu cầu của người tiêu dùng nên không xảy ra tình trạng thiếu hàng, sốt giá, ảnh hưởng đến tâm lý của người tiêu dùng.

3. Khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai.

- Một số chính sách, giải pháp có liên quan trong thời gian qua chưa đủ để tạo sự liên kết giữa thị trường miền núi, hải đảo với thị trường trong nước và xuất khẩu; chưa thu hút được các thương nhân có năng lực tham gia; chưa tạo được mối liên kết thị trường; thương mại hải đảo còn thiếu cơ chế hỗ trợ đặc thù;

- Việc hỗ trợ đầu tư đối với các dự án hạ tầng thương mại trên địa bàn huyện còn hạn chế, trong khi hình thức xã hội hóa đầu tư xây dựng khai thác kinh doanh hạ tầng thương mại đối với lĩnh vực này không thu hút được nhà đầu tư, do thời gian thu hồi vốn chậm mà không có cơ chế chính sách hỗ trợ nhà đầu tư cho loại hình này.

III. Phương hướng, đề xuất nội dung triển khai giai đoạn 2026 – 2030

Đề nghị Sở Công thương quan tâm tham mưu UBND tỉnh, một số nội dung sau:

- Hỗ trợ và tạo kiện thuận lợi để thu hút các thành phần kinh tế tham gia đầu tư phát triển hạ tầng thương mại và phát triển hệ thống phân phối theo hướng hiện đại; thu hút các thành phần kinh tế tham gia đầu tư chợ theo hình thức xã hội hóa; hỗ trợ các hoạt động liên doanh, liên kết đầu tư giữa các doanh nghiệp đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng thương mại; hỗ trợ tiếp cận các nguồn tài chính để phát triển hệ thống kết cấu hạ tầng thương mại miền núi, hải đảo.

- Xây dựng hệ thống thông tin điện tử trên cơ sở khai thác hiệu quả các thế mạnh sản phẩm của địa phương, đặc biệt là các sản phẩm đặc trưng của các huyện, tạo điều kiện cho doanh nghiệp, người dân có thể cung cấp, tra cứu thông tin và sử dụng hiệu quả trong giao dịch mua bán hàng hóa, tham gia liên doanh liên kết phát triển hạ tầng thương mại và hệ thống phân phối.

- Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Chương trình xúc tiến thương mại tỉnh Quảng Ngãi, trong đó tập trung vào các nội dung hỗ trợ Chương trình xúc tiến thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo, nhằm giúp các doanh nghiệp tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại như: hỗ trợ tổ chức Phiên chợ hàng Việt về hải đảo; tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, tiêu thụ hàng hóa, đặc biệt là nông sản cho hải đảo...

- Tiếp tục đẩy mạnh hỗ trợ các doanh nghiệp trên địa bàn huyện tiếp cận và ứng dụng thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất, kinh doanh trên môi trường trực tuyến, góp phần giới thiệu, quảng bá hình ảnh doanh nghiệp và mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

IV. Đề xuất, kiến nghị các cơ chế chính sách, giải pháp nhằm phát triển hoạt động thương mại khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2026 - 2030.

- Chính phủ, các Bộ, ngành cần có chính sách thu hút các thành phần kinh tế đầu tư phát triển hạ tầng thương mại nói chung và khu vực hải đảo nói riêng; hỗ trợ nguồn vốn để đầu tư phát triển các chợ hải đảo nhằm đáp ứng nhu cầu trao đổi, mua sắm hàng hóa của nhân dân.

- Có chính sách hỗ trợ doanh nghiệp trong hoạt động điều tra, khảo sát thị trường mở rộng hệ thống phân phối ở địa bàn miền núi, hải đảo; hỗ trợ cung cấp thông tin, phổ biến tuyên truyền cho các chủ thể sản xuất kinh doanh trên địa bàn hải đảo nắm được quy định của pháp luật và cơ chế, chính sách liên quan đến hoạt động kinh doanh, đồng thời tạo điều kiện thuận lợi trong việc tiếp cận các nguồn vốn tín dụng và các chương trình đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ về thương mại.

- Tiếp tục hoàn thiện cơ chế chính sách liên quan tới phát triển hạ tầng thương mại, đặc biệt là phát triển thương mại miền núi, hải đảo.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp nâng cao năng lực về nghiên cứu thị trường, phát triển hệ thống phân phối, xúc tiến thương mại định hướng xuất khẩu, xúc tiến thương mại thị trường trong nước, xúc tiến thương mại miền núi, hải đảo và các hoạt động khuyến công...

Trên đây là tình hình thực hiện Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa và hải đảo giai đoạn 2021 – 2025, Kế hoạch triển khai thực giai đoạn 2026- 2030 trên địa bàn huyện Lý Sơn./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương;
- CT, PCT UBND huyện;
- Phòng KT&HTNT;
- VPH: CVP, PCVP; CV(KT);
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Đạo