

BÁO CÁO

Tổng kết đánh giá tình hình, kết quả triển khai thực hiện Quyết định số 304/QĐ-UBND ngày 10/3/2022 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án phát triển du lịch đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030

Theo đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Công văn số 1888/SVHTTDL-QLDL ngày 16/6/2025 về việc báo cáo tổng kết đánh giá tình hình, kết quả triển khai thực hiện Quyết định số 304/QĐ-UBND ngày 10/3/2022 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án phát triển du lịch đến năm 2025, tầm nhìn đến năm 2030 (viết tắt là *Quyết định 304*), UBND huyện Lý Sơn báo cáo tổng kết đánh giá tình hình, kết quả triển khai thực hiện Quyết định 304, cụ thể như sau:

I. Kết quả thực hiện nhiệm vụ tại Quyết định 304

1. Đẩy mạnh công tác quy hoạch, đầu tư kết cấu hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng dịch vụ du lịch: Từ năm 2022 đến nay, tiếp tục đầu tư hoàn thiện cơ sở hạ tầng phục vụ trực tiếp và gián tiếp cho phát triển du lịch:

- Phối hợp với Ban quản lý Khu kinh tế Dung Quất và Khu công nghiệp Quảng Ngãi lập đề án Quy hoạch phân khu xây dựng tỷ lệ 1/2000 Đô thị Lý Sơn theo Quyết định số 168/QĐ-TTg ngày 28/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ và phê duyệt điều chỉnh tổng thể Quy hoạch chung xây dựng Khu kinh tế Dung Quất, tỉnh Quảng Ngãi đến năm 2045; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Đề án phát triển Lý Sơn thành Trung tâm du lịch biển đảo theo tinh thần Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 03/11/2022 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng Bắc Trung Bộ và duyên hải Trung Bộ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi và các văn bản của Trung ương, UBND tỉnh.

- Đầu tư sửa chữa, nâng cấp các tuyến đường giao thông (*Tuyến đường từ nhà máy điện đến Trường Tiểu học An Bình; tuyến đường từ Trung tâm Khí tượng thủy văn đi ra biển; tuyến đường từ Dinh ghe Rồng thôn Đông An Vĩnh đến trục đường chính Trung tâm huyện; tuyến đường Trục đường chính; tuyến đường từ vòng xoay đến thôn Đồng Hộ; tuyến đường cơ động Đông Nam đảo, đoạn từ Mùòng Thanh đến Vũng neo đậu tàu thuyền; tuyến đường Chùa Hải Lâm; tuyến đường Mai Văn Truyền - trục đường chính*). Đầu tư, sửa chữa hệ thống điện chiếu sáng tuyến đường Cầu Vượt đến cổng Tò Vò An Vĩnh; điện thấp sáng các tuyến đường trung tâm đến các di tích, danh lam thắng cảnh, đường lên núi Thới Lới; xây mới trụ sở Trung tâm y tế Quân - Dân y kết hợp huyện Lý Sơn; trồng hàng dừa tuyến đường kè từ Mùòng Thanh đến Cảng neo đậu tàu thuyền An Hải; cải tạo, lát gạch lề đường, trồng cây xanh đường lên Chùa Hang, đường từ bà Rọi đến Trung tâm huyện, đường từ Đồn Biên phòng đến khu dân cư số 11; trồng hoa, cải tạo,

chỉnh trang khu vực Trung tâm huyện, công viên; lắp đặt bảng tên đá tại các di tích, danh lam thắng cảnh: Nhà trưng bày Bộ xương cá Ông ở Lăng Tân, Âm Linh Tự, Đình làng An Vĩnh, Hang Câu, Hang Cò, Giếng Xó La,...

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch đang thực hiện dự án trùng tu, tôn tạo di tích Quốc gia Đình Làng An Hải và An Vĩnh huyện Lý Sơn.

- Đang triển khai thực hiện Dự án Đê chắn sóng bến cảng Bến Đình (đảo Lý Sơn), do Ban Quản lý dự án đầu tư xây dựng các công trình Giao thông tỉnh làm chủ đầu tư.

- Huyện uỷ, UBND huyện đã quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo các dịch vụ kinh doanh du lịch và Nhân dân đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất, cơ sở hạ tầng, trang thiết bị phục vụ phát triển du lịch. Hiện nay, trên địa bàn huyện có 04 phương tiện vận tải (tàu cao tốc) đang hoạt động tuyến Lý Sơn – Sa Kỳ; 12 phương tiện vận tải (11 canô và 01 tàu gỗ) tuyến đảo Lớn – đảo Bé; có 04 doanh nghiệp kinh doanh lữ hành được cấp phép, 39 hướng dẫn viên du lịch; có gần 100 phương tiện vận chuyển gồm: Xe 29 chỗ, xe 16 chỗ, xe 7 chỗ, xe điện Đồi Vàng và 02 hợp tác xã xe điện tại An Bình; 116 cơ sở lưu trú, trong đó có 26 khách sạn, 46 nhà nghỉ, 34 homestay, 10 nhà trọ, tạo việc làm cho khoảng hơn 1000 lao động trực tiếp, 5000 lao động gián tiếp.

2. Phát triển sản phẩm du lịch phù hợp với tiềm năng, lợi thế của huyện

- Đẩy mạnh công tác quản lý, trùng tu, tôn tạo và phát triển các sản phẩm du lịch gắn với tham quan, tìm hiểu, giáo dục, nghiên cứu về văn hoá, lịch sử, truyền thống cách mạng, lễ hội truyền thống, tâm linh tại các điểm di tích như: Đình làng An Vĩnh, Đình làng An Hải, Âm linh tự, Mộ lính Hoàng Sa, Lân Vĩnh Hòa, Nhà thờ họ Võ (Văn)..; chỉ đạo thực hiện tốt Quy chế quản lý, bảo vệ và phát huy giá trị di tích lịch sử - văn hóa, danh lam thắng cảnh trên địa bàn huyện Lý Sơn theo Quyết định số 25/2024/QĐ-UBND ngày 17/7/2024 của UBND tỉnh; phân công hướng dẫn viên và người trực tại nhà trưng bày hải đội Hoàng Sa kiêm quản Bắc Hải, các di tích lịch sử - văn hóa trên địa bàn huyện phục vụ du khách đến tham quan, du lịch.

- Thực hiện Kế hoạch số 32/KH-UBND ngày 20/02/2023 của UBND tỉnh về việc triển khai chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi; UBND huyện lãnh đạo, chỉ đạo đẩy mạnh thực hiện mô hình phát triển du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng, thông qua thực hiện mô hình này đã giúp người dân chuyển đổi từ phương thức canh tác truyền thống, sang làm dịch vụ vui chơi, giải trí mang lại hiệu quả kinh tế cao cho ngành nông nghiệp gắn với du lịch. Du lịch cộng đồng tại huyện được hình thành năm 2013, đến nay đã có hơn 50 hộ gia đình kinh doanh dịch vụ homestay, thu nhập từ 40.000.000đ - 60.000.000đ/năm; phối hợp với Trung tâm Phát triển nông thôn - Saemaul Undong tổ chức triển khai mô hình Một ngày làm nông dân đất đảo - Kỳ bí đảo núi lửa Lý Sơn, cho du khách trực tiếp trải nghiệm những công việc nhà nông, tự tay trồng đất, lót phân, “bóc giống”, trồng, thu hoạch hành, tỏi dưới sự hướng dẫn tận tình của người nông dân địa phương. Du khách

cũng có thể cùng với người dân nơi đây tổ chức các món ăn đặc sản “Cây nhà lá vườn” tại mô hình; các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp quan tâm thực hiện các mô hình trải nghiệm phục vụ du khách như: Lặn ngắm san hô; đánh, bắt cá; mô tô nước kéo túi khí lướt sóng; chèo thuyền kayak...

- Triển khai thực hiện Kế hoạch phát triển chỉ dẫn địa lý tỏi Lý Sơn, tem truy xuất nguồn gốc Tỏi Lý Sơn; tổ chức triển khai tập huấn về Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) cho hơn 70 hộ sản xuất kinh doanh, nhằm đưa sản phẩm đặc sản, đặc trưng của địa phương vào công tác phát triển du lịch; phối hợp với Công ty TNHH Khoa học và Công nghệ Nông nghiệp Quảng Ngãi thực hiện đề tài cấp quốc gia về ứng dụng đồng bộ các giải pháp khoa học và công nghệ phục vụ phát triển sản xuất, bảo quản, chế biến Tỏi Lý Sơn bền vững, kết hợp với du lịch tham quan trải nghiệm. Đến nay, trên địa bàn huyện có 34 sản phẩm OCOP được cấp có thẩm quyền công nhận 3 sao, 4 sao (*trong đó: có 03 sản phẩm OCOP được công nhận 4 sao và 31 sản phẩm OCOP được công nhận 3 sao*), các chủ thể OCOP tham gia trưng bày, giới thiệu các sản phẩm đạt tiêu chuẩn, nhãn hiệu hàng hóa đặc trưng tại hội chợ thương mại - Du lịch quốc tế Nha Trang và Hội chợ Triển lãm thương mại sản phẩm OCOP và làng nghề tại tỉnh Bình Định, Thành Phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, cung cấp thông tin sản phẩm để phục vụ cập nhật dữ liệu Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Quảng Ngãi.

- Hằng năm, UBND huyện phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch, các đơn vị sự kiện tổ chức Chuỗi sự kiện văn hoá, thể thao, du lịch với nhiều hoạt động đa dạng, có quy mô cấp tỉnh, cấp quốc gia như: Giải chạy Việt dã, giải Dù lượn, giải bóng chuyền nữ bãi biển, bơi vượt biển. Thông qua các hoạt động này đã thu hút hàng ngàn vận động viên và du khách đến với Lý Sơn.

3. Đổi mới công tác xúc tiến, quảng bá và liên kết hợp tác phát triển du lịch

- Từ năm 2022 đến nay, UBND huyện đã chỉ đạo Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao xây dựng 108 chuyên mục “Văn hoá và Du lịch”, 70 tin, bài có nội dung liên quan đến phát triển du lịch và Chuỗi sự kiện văn hoá, thể thao, du lịch năm 2023, 2024, 2025; thực hiện 01 trang phát thanh phát trên đài tỉnh với nội dung “Xây dựng Lý Sơn trở thành trung tâm du lịch biển đảo; Lý Sơn tập trung chuyển đổi số”; làm mới 10 pa nô tuyên truyền, 40 băng rôn, 50 phướn trên các trục đường chính; trang trí 300 cờ Tổ quốc trục đường trung tâm huyện, treo 50 băng rôn, 50 phướn tuyên truyền trên địa bàn Thành phố Quảng Ngãi về Chuỗi sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch; chủ động phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí tỉnh tuyên truyền và xây dựng đĩa DVD về hình ảnh, con người, danh lam thắng cảnh, lịch sử, văn hóa Lý Sơn trình chiếu thường xuyên trên các phương tiện tàu cao tốc và các Hội nghị của huyện nhằm quảng bá hình ảnh du lịch Lý Sơn.

- Tiếp tục chỉ đạo thực hiện Bộ Quy tắc ứng xử văn minh trong hoạt động du lịch đối với các cơ sở kinh doanh du lịch; quảng bá hình ảnh, con người, danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, văn hóa huyện Lý Sơn thông qua website Du lịch Lý Sơn (www.vanhoadulichlyson.com); cơ sở dữ liệu 4D tại địa chỉ App ứng dụng “Khám phá Lý Sơn”; ra mắt Cẩm nang du lịch “Lý Sơn đảo thiên kỳ bí” và tờ gấp

“Lý Sơn điểm đến của những trải nghiệm thú vị và video clip Lý Sơn “Một thiên đường - Một di sản”; lắp đặt 28 mã QR Code tại các di tích, danh lam thắng cảnh trên địa bàn huyện.

- Đẩy mạnh liên kết, hợp tác phát triển du lịch với một số thành phố lớn, các tỉnh trong vùng kinh tế trọng điểm miền Trung và các tỉnh Tây Nguyên; tăng cường kết nối với công ty lữ hành, kết nối các tour, tuyến trong và ngoài tỉnh tạo chuỗi liên kết phát triển du lịch.

4. Phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực du lịch, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch

- Năm 2022, phối hợp với Trường Cao đẳng nghề Du lịch Đà Nẵng và Trường Cao đẳng Du lịch Huế mở 02 lớp tập huấn kỹ năng giao tiếp và tâm lý du khách (01 lớp đảo Bé và 01 lớp đảo Lớn) cho người lao động ngành du lịch huyện.

- Năm 2023, mở 01 lớp tập huấn nâng cao kỹ năng nghiệp vụ du lịch cho lao động ngành du lịch.

- Năm 2024, phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch mở 01 lớp tập huấn tiếng Anh cơ bản cho 40 lao động ngành du lịch huyện; mời giảng viên Trường Cao đẳng Du lịch Huế về tập huấn nghiệp vụ du lịch cho 90 người quản lý và nhân viên tại cơ sở lưu trú, dịch vụ vận chuyển, hướng dẫn viên du lịch.

- 6 tháng đầu năm 2025, phối hợp với Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch mở 01 lớp bồi dưỡng nghiệp vụ hướng dẫn viên tại điểm cho hướng dẫn viên du lịch và người yêu thích nghề hướng dẫn viên cho con em là người Lý Sơn.

- Chỉ đạo Phòng Giáo dục và Đào tạo chỉ đạo các trường đẩy mạnh công tác giáo dục truyền thống lịch sử, văn hóa Lý Sơn để học sinh có ý thức, trách nhiệm tham gia bảo vệ, chăm sóc, giữ gìn và phát huy các giá trị di tích lịch sử - văn hóa của địa phương¹.

II. Đánh giá chung

1. Ưu điểm

Nhìn chung, trong thời gian qua được sự quan tâm của Trung ương, tỉnh, Huyện ủy, HĐND huyện nên việc tổ chức triển khai thực hiện Quyết định số 304 của UBND tỉnh trên địa bàn huyện đạt được nhiều kết quả tích cực, cơ sở hạ tầng, kinh tế du lịch từng bước được đầu tư; hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch được tăng cường; các hoạt động văn hoá, thể thao diễn ra sôi nổi, thu hút du khách đến với Lý Sơn ngày càng đông (Năm 2022, thu hút 135.000 tổng lượt khách, trong đó có 876 lượt khách quốc tế, tăng khoảng 273% so với cùng kỳ năm trước (tăng 95.606 lượt khách), đạt 90% kế hoạch năm; năm 2023, thu hút khoảng 170.000 lượt khách, trong đó có 1.959 lượt khách quốc tế, tăng 126% so cùng kỳ năm trước

¹ Trường tiểu học số II An Vĩnh nhận chăm sóc di tích cấp quốc gia Âm Linh Tự; Trường tiểu học số I An Vĩnh nhận chăm sóc di tích cấp tỉnh Nhà thờ Phạm Quang Ảnh; trường tiểu học An Hải nhận chăm sóc di tích cấp quốc gia Đình Làng An Hải; Trường THCS An Vĩnh nhận chăm sóc di tích cấp quốc gia Đình Làng An Vĩnh; Trường THCS An Hải nhận chăm sóc di tích cấp quốc gia thắng cảnh chùa Hang.

(tăng 35.000 lượt khách) đạt 85% kế hoạch năm; năm 2024, thu hút khoảng 181.000 lượt khách, trong đó có 2.103 lượt khách quốc tế, tăng 6,5% so cùng kỳ năm trước (tăng 11.000 lượt khách) đạt 0,55% kế hoạch năm; 6 tháng đầu năm 2025, thu hút 81.950 lượt khách (tính đến ngày 10/6/2025), tăng 12,3% so với cùng kỳ năm 2024 (tăng 9.002 lượt khách). Trong đó có 1.171 lượt khách quốc tế; đời sống vật chất, tinh thần của Nhân dân ngày càng được nâng cao, góp phần đưa kinh tế du lịch của huyện từng bước trở thành ngành kinh tế mũi nhọn theo tinh thần nghị quyết, kế hoạch của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện; từng bước xây dựng Lý Sơn trở thành trung tâm du lịch biển - đảo theo tinh thần Nghị quyết số 26-NQ/BCT ngày 03/11/2022 của Bộ Chính trị.

2. Hạn chế, khuyết điểm

- Hạ tầng kết nối và cơ sở vật chất phục vụ cho phát triển ngành du lịch chưa đồng bộ, thiếu các sản phẩm du lịch đặc trưng và các dịch vụ chất lượng cao để giữ chân du khách.

- Chất lượng nguồn nhân lực phục vụ cho ngành du lịch chưa cao và thiếu chuyên nghiệp; công tác tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch còn hạn chế, vai trò của cộng đồng trong phát triển du lịch chưa được phát huy đúng mức.

3. Nguyên nhân của khuyết điểm, hạn chế

3.1. Nguyên nhân chủ quan

Nguồn ngân sách đầu tư cho xúc tiến du lịch, trùng tu, tôn tạo các di tích, điểm du lịch còn thấp; công tác phối hợp giữa các phòng, ban, đơn vị trong việc triển khai thực hiện Quyết định số 304 còn hạn chế, chưa đồng bộ.

3.2. Nguyên nhân khách quan

Thời tiết diễn biến phức tạp làm ảnh hưởng đến các di tích, cơ sở lưu trú, dịch vụ ăn uống; lượng rác thải trôi dạt ven bờ biển quanh đảo, nhất là mùa mưa bão làm ảnh hưởng đến mỹ quan, môi trường trên đảo.

III. Một số nhiệm vụ trọng tâm trong thời gian đến

Để tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 304, trong thời gian tới cần tập trung thực hiện tốt một số giải pháp chủ yếu như sau:

1. Triển khai thực hiện chặt chẽ, có hiệu quả Quy hoạch phân khu xây dựng tỷ lệ 1/2000 Đô thị Lý Sơn và Đề án phát triển Lý Sơn thành Trung tâm du lịch biển đảo theo tinh thần Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 03/11/2022 của Bộ Chính trị; Quyết định số 168/QĐ-TTg ngày 28/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

2. Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quán triệt nâng cao nhận thức của các cấp ủy, cơ quan, các ban ngành, đoàn thể và Nhân dân trên địa bàn huyện và vai trò, vị trí của du lịch trong phát triển kinh tế của huyện theo tinh thần Quyết định số 304.

3. Tăng cường quảng bá, xúc tiến, xây dựng các sản phẩm du lịch bằng nhiều hình thức: Trên các phương tiện thông tin đại chúng, trên các trang mạng xã

hội và tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao nhằm giới thiệu sản phẩm, hình ảnh, con người, danh lam thắng cảnh Lý Sơn đến với du khách.

4. Tiếp tục từng bước đầu tư, hoàn thiện hạ tầng phục vụ phát triển du lịch, chú ý đến các công trình giao thông; trồng cây xanh; xử lý tốt các vấn đề môi trường, tạo cảnh quan đẹp, đảm bảo nguồn nước ngọt phục vụ du lịch. Đồng thời, kêu gọi nhà đầu tư lớn, có năng lực đầu tư phát triển du lịch trên địa bàn huyện.

5. Tăng cường công tác đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch cho lực lượng tham gia làm du lịch; phối hợp với các trường đào tạo du lịch có uy tín và kinh nghiệm mở các lớp đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn nghiệp vụ du lịch cho các dịch vụ lưu trú, dịch vụ ăn uống, dịch vụ vận chuyển trên địa bàn huyện.

6. Nghiên cứu phát triển thêm các nhóm sản phẩm du lịch mới như: Du lịch lễ hội (festival), du lịch MICE (du lịch kết hợp với hội nghị, hội thảo, triển lãm, tổ chức sự kiện), du lịch ban đêm, soi ghánh, câu cá, chợ đêm; du lịch thể thao: Du thuyền, lướt ván, leo núi, dù lượn, mô tô nước, bơi vượt biển... Đa dạng hóa, nâng cao chất lượng và sức cạnh tranh của sản phẩm dịch vụ du lịch; tăng cường thu hút khách du lịch đến và lưu trú dài ngày hơn, có mức chi tiêu cao hơn.

7. Tăng cường công tác quản lý nhà nước về du lịch; thường xuyên kiểm tra, chấn chỉnh các hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch, đảm bảo mỹ quan, hoạt động có nề nếp, đạt chất lượng.

8. Triển khai thực hiện mô hình du lịch cộng đồng “trải nghiệm trồng, chăm sóc, thu hoạch cây hành, cây tỏi Lý Sơn” thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2025.

Kính báo cáo Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch./.

Nơi nhận:

- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- CT, các PCT UBND huyện;
- Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin;
- VPH: CVP, PCVP, CV;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Ngô Đình Mẫn