

Số: /KH-UBND

Lý Sơn, ngày tháng 10 năm 2025

KẾ HOẠCH

Xây dựng Mô hình điểm thực hiện nhiệm vụ chuyển đổi số theo mục tiêu phát triển đặc khu Lý Sơn thành trung tâm du lịch biển đảo gắn với việc thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW của Bộ Chính trị

Căn cứ Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số;

Căn cứ Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/04/2025 của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 71/NQ-CP của Chính phủ sửa đổi, bổ sung cập nhật Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22 tháng 12 năm 2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Căn cứ Quyết định số 327/QĐ-UBND ngày 26/5/2025 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/04/2025 của Chính phủ và Kế hoạch hành động số 359-KH/TU ngày 29/4/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

UBND đặc khu ban hành Kế hoạch xây dựng Mô hình điểm thực hiện nhiệm vụ chuyển đổi số theo mục tiêu phát triển đặc khu Lý Sơn thành trung tâm du lịch biển đảo gắn với việc thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW của Bộ Chính trị với mô hình dự án: Giải pháp phát triển du lịch thông minh thông qua việc ứng dụng bản đồ số, công nghệ VR/AR, AI chatbot du lịch, nền tảng quảng bá số, website du lịch tương tác; số hóa sản phẩm địa phương, bán tour online, kể chuyện bằng công nghệ, thu hút du khách qua nền tảng mạng xã hội, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thực hiện nghiêm túc tinh thần của Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 03/11/2022 của Bộ Chính trị về “Phát triển kinh tế - xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng Bắc Trung Bộ và duyên hải Trung Bộ đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị; Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/04/2025 của Chính phủ; Quyết định số 327/QĐ-UBND ngày 26/5/2025 của UBND tỉnh về việc ban hành Kế hoạch hành động thực hiện Nghị quyết số 71/NQ-CP ngày 01/04/2025 của Chính phủ và Kế hoạch hành động số 359-

KH/TU ngày 29/4/2025 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

- Việc triển khai dự án: Giải pháp phát triển du lịch thông minh thông qua việc ứng dụng bản đồ số, công nghệ VR/AR, AI chatbot du lịch, nền tảng quảng bá số, website du lịch tương tác; số hóa sản phẩm địa phương, bán tour online, kể chuyện bằng công nghệ, thu hút du khách qua nền tảng mạng xã hội nhằm mục tiêu ứng dụng công nghệ số để nâng cao trải nghiệm du khách và hướng tới mục tiêu chiến lược là xây dựng Lý Sơn trở thành một trung tâm du lịch biển đảo với dịch vụ chất lượng cao, thân thiện môi trường và mang đậm bản sắc văn hóa địa phương thông qua các ứng dụng công nghệ.

- Dự án này tập trung vào việc tích hợp sâu rộng các giải pháp công nghệ tiên tiến, từ trí tuệ nhân tạo (AI), Internet of Things (IoT), phân tích dữ liệu lớn (Big Data) cho đến ứng dụng di động thông minh và thực tế ảo/tăng cường (VR/AR), nhằm mục đích tối ưu hóa mọi khía cạnh của ngành du lịch tại Lý Sơn, giúp du khách tiếp cận thông tin dễ dàng, đặc dịch vụ thuận tiện và khám phá điểm đến một cách hấp dẫn hơn, cải thiện đáng kể hiệu quả quản lý, vận hành của chính quyền địa phương trong lĩnh vực du lịch.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức triển khai dự án phải được thực hiện kịp thời, đồng bộ; phát huy được giá trị mang lại nhằm đảm bảo phục vụ phát triển kinh tế - xã hội địa phương, nhất là công tác phát triển du lịch, kết hợp công nghệ bản đồ số, VR/AR, AI chatbot, website tương tác và nền tảng thương mại điện tử.

- Thực hiện phân công trách nhiệm rõ ràng trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo và cơ quan tham mưu thực hiện.

- Bố trí nguồn lực và thời gian hợp lý, đảm bảo tính khả thi hiệu quả của dự án, tránh chồng chéo, trùng lặp.

II. NỘI DUNG, THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Xây dựng bản đồ du lịch số: Tích hợp sâu rộng dữ liệu về các điểm đến (di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, nhà hàng, khách sạn, cửa hàng đặc sản địa phương) và cung cấp tính năng định vị, chỉ đường thông minh theo thời gian thực. Bản đồ sẽ giúp du khách dễ dàng tìm kiếm và di chuyển đến các địa điểm mong muốn, tối ưu hóa lộ trình di chuyển, tránh tắc nghẽn và tiết kiệm thời gian. Đồng thời, nó cũng cung cấp thông tin chi tiết (giờ mở cửa, giá vé, đánh giá, hình ảnh 360 độ) giúp du khách có cái nhìn toàn diện trước khi ghé thăm.

- Phân công chỉ đạo: Ông Nguyễn Văn Huy - Chủ tịch UBND đặc khu; Ông Phan Văn Thảo - Trưởng Phòng Văn hóa - Xã hội đặc khu.

- Cơ quan tham mưu, thực hiện: Phòng Văn hóa - Xã hội đặc khu.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Quảng Ngãi; Trung tâm CNTT tỉnh Quảng Ngãi; doanh nghiệp công nghệ.

- Kinh phí thực hiện: 1,2 tỷ đồng (bằng chữ: Một tỷ hai trăm triệu đồng y).

- Thời gian thực hiện, hoàn thành: Quý II - III/2026.

2. Xây dựng Ứng dụng công nghệ VR/AR: Mang đến trải nghiệm tham quan ảo độc đáo và thuyết minh tương tác sống động. Du khách có thể "du hành thời gian" để khám phá các di tích lịch sử của Lý Sơn như Chùa Hang, Đình làng An Vĩnh, Đình làng An Hải, các di tích, danh lam thắng cảnh trên địa bàn thông qua công nghệ VR, hoặc sử dụng AR để xem các mô hình 3D của hiện vật tại bảo tàng ngay trên thiết bị di động của mình. Ứng dụng này không chỉ làm tăng tính hấp dẫn của chuyến đi mà còn cung cấp kiến thức sâu sắc, giúp du khách hiểu rõ hơn về văn hóa và lịch sử địa phương một cách trực quan và sinh động.

- Phân công chỉ đạo: Ông Nguyễn Văn Huy - Chủ tịch UBND đặc khu, Ông Phan Văn Thảo - Trưởng Phòng Văn hóa - Xã hội đặc khu.

- Cơ quan tham mưu, thực hiện: Phòng Văn hóa - Xã hội đặc khu.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Quảng Ngãi; Trung tâm CNTT tỉnh Quảng Ngãi; doanh nghiệp công nghệ.

- Kinh phí thực hiện: 2,5 tỷ đồng (bằng chữ: Hai tỷ năm trăm triệu đồng y).

- Thời gian thực hiện, hoàn thành: Quý II – Quý IV/2026.

3. Xây dựng AI Chatbot du lịch: Hệ thống chatbot sử dụng trí tuệ nhân tạo, có khả năng hỗ trợ đa ngôn ngữ (tiếng Việt, Anh, Hàn, Trung,...) để giao tiếp và giải đáp mọi thắc mắc của du khách 24/7. Chatbot cung cấp thông tin chi tiết về các địa điểm du lịch, sự kiện, ẩm thực, và có thể hỗ trợ đặt phòng khách sạn, tour du lịch, vé máy bay hay các dịch vụ khác một cách nhanh chóng và tiện lợi. Ngoài ra, nó còn đưa ra các gợi ý cá nhân hóa dựa trên sở thích và lịch sử tìm kiếm của từng du khách, nâng cao sự hài lòng và trải nghiệm tổng thể.

- Phân công chỉ đạo: Ông Ngô Đình Mẫn - Phó Chủ tịch UBND đặc khu, Ông Phan Văn Thảo - Trưởng Phòng Văn hóa - Xã hội đặc khu.

- Cơ quan tham mưu, thực hiện: Phòng Văn hóa - Xã hội đặc khu.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Doanh nghiệp công nghệ thông tin.

- Kinh phí thực hiện: 1,2 tỷ đồng (bằng chữ: Một tỷ hai trăm triệu đồng y).

- Thời gian thực hiện, hoàn thành: Quý I – Quý III/2026.

4. Website du lịch tương tác: Thiết kế website với giao diện hiện đại, thân thiện và tối ưu trên mọi thiết bị. Website là cổng thông tin chính thức, tích hợp đầy đủ các tính năng booking online cho các dịch vụ du lịch (chỗ ở, vận chuyển, tour

tham quan). Đặc biệt, website sẽ là một kho dữ liệu văn hóa số khổng lồ, bao gồm các bài viết, hình ảnh, video về lịch sử, truyền thống, phong tục tập quán và đời sống của người dân Lý Sơn. Du khách có thể dễ dàng tìm kiếm thông tin, lên kế hoạch cho chuyến đi và tương tác với cộng đồng du lịch.

- Phân công chỉ đạo: Ông Nguyễn Văn Huy - Chủ tịch UBND đặc khu, Ông Phan Văn Thảo - Trưởng Phòng Văn hóa - Xã hội đặc khu.

- Cơ quan tham mưu, thực hiện: Phòng Văn hóa - Xã hội đặc khu.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Doanh nghiệp công nghệ thông tin.

- Kinh phí thực hiện: 1,3 tỷ đồng (bằng chữ: Một tỷ ba trăm triệu đồng y).

- Thời gian thực hiện, hoàn thành: Quý I – Quý III/2027.

5. Nền tảng quảng bá số và mạng xã hội: Xây dựng fanpage, kênh TikTok, YouTube, Instagram chuyên nghiệp; tổ chức chiến dịch quảng bá “check-in online” gắn hashtag du lịch đặc khu Lý Sơn nhằm xây dựng kênh truyền thông chính thức; tổ chức chiến dịch quảng bá trên các nền tảng số.

- Phân công chỉ đạo: Ông Ngô Đình Mẫn - Phó Chủ tịch UBND đặc khu, Ông Phan Văn Thảo - Trưởng Phòng Văn hóa - Xã hội đặc khu.

- Cơ quan tham mưu, thực hiện: Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Doanh nghiệp công nghệ thông tin.

- Kinh phí thực hiện: 0,8 tỷ đồng (bằng chữ: Tám trăm triệu đồng y).

- Thời gian thực hiện, hoàn thành: Quý I – Quý II/2027.

6. Số hóa sản phẩm địa phương – bán tour online: Thiết kế cửa hàng trực tuyến giới thiệu đặc sản, sản phẩm OCOP; Kết hợp mã QR truy xuất nguồn gốc và mua hàng trực tuyến và tích hợp bán tour trải nghiệm (âm thực, làng nghề, lễ hội) trên nền tảng số.

- Phân công chỉ đạo: Ông Nguyễn Đạo - Phó Chủ tịch UBND đặc khu, Ông Huỳnh Minh Hùng - Trưởng Phòng Kinh tế - Xã hội đặc khu.

- Cơ quan tham mưu, thực hiện: Phòng Kinh tế đặc khu.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Doanh nghiệp công nghệ thông tin.

- Kinh phí thực hiện: 1 tỷ đồng (bằng chữ: Một tỷ đồng y).

- Thời gian thực hiện, hoàn thành: Quý II - IV/2027.

7. Kể chuyện bằng công nghệ (Digital Storytelling): Xây dựng video ngắn, podcast, infographic về lịch sử – văn hóa – con người; Tạo: trải nghiệm “tour kể

chuyện” qua app di động: khách quét mã tại mỗi điểm đến để nghe hướng dẫn viên ảo kể chuyện.

- Phân công chỉ đạo: Ông Ngô Đình Mẫn - Phó Chủ tịch UBND đặc khu, Ông Phan Văn Thảo - Trưởng Phòng Văn hóa - Xã hội đặc khu.

- Cơ quan tham mưu, thực hiện: Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Doanh nghiệp công nghệ thông tin.

- Thời gian thực hiện, hoàn thành: Quý II - IV/2027.

- Kinh phí thực hiện: 0,8 tỷ đồng (bằng chữ: Tám trăm triệu đồng y).

8. Quản lý dự án, đào tạo, truyền thông: Mở các lớp đào tạo nhân lực du lịch số; tổ chức Hội thảo, tập huấn cộng đồng về du lịch số; Vận hành & bảo trì website du lịch.

- Cơ quan tham mưu, thực hiện: Phòng Văn hóa - Xã hội.

- Cơ quan, đơn vị phối hợp: Doanh nghiệp công nghệ thông tin.; các cơ quan, đơn vị liên quan.

- Thời gian thực hiện, hoàn thành: năm 2026 -2027.

- Kinh phí thực hiện: 1,2 tỷ đồng (bằng chữ: Một tỷ hai trăm triệu đồng y).

(Có phụ lục các dự án kèm theo)

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Tổng kinh phí thực hiện 10 tỷ đồng (Bằng chữ: Mười tỷ đồng y), từ nguồn ngân sách nhà nước và các nguồn hợp pháp khác (nếu có).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng, ban, đơn vị

a) Thủ trưởng các phòng, ban, đơn vị chịu trách nhiệm tổ chức triển khai nhiệm vụ có liên quan tại Kế hoạch này; định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về UBND đặc khu (qua Phòng Văn hóa - Xã hội) **trước ngày 15** tháng cuối của từng quý, báo cáo năm **trước ngày 20/11 hằng năm**.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội:

- Chủ động tổ chức triển khai thực hiện các nội dung được phân công tham mưu thực hiện tại Kế hoạch này theo đúng lộ trình thời gian quy định; đồng thời, chủ động Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh; Trung tâm chuyển đổi số và đổi mới sáng tạo tỉnh Quảng Ngãi, các doanh nghiệp công nghệ thông tin để tổ chức triển khai thực hiện.

- Hằng quý, 6 tháng, năm tổng hợp báo cáo kết quả triển khai Mô hình, dự

án: Giải pháp phát triển du lịch thông minh thông qua việc ứng dụng bản đồ số, công nghệ VR/AR, AI chatbot du lịch, nền tảng quảng bá số, website du lịch tương tác; số hóa sản phẩm địa phương, bán tour online, kể chuyện bằng công nghệ, thu hút du khách qua nền tảng mạng xã hội theo đúng quy định.

3. Phòng Kinh tế: Chủ động tổ chức triển khai thực hiện các nội dung được phân công tham mưu thực hiện tại Kế hoạch này theo đúng lộ trình thời gian quy định. Đồng thời, sau khi được UBND tỉnh phân bổ kinh phí, chủ động tham mưu UBND đặc khu để bố trí kinh phí cho các phòng, ban, đơn vị thực hiện theo đúng quy định.

4. Trung tâm Truyền thông - Văn hóa - Thể thao: Chủ động tổ chức triển khai thực hiện các nội dung được phân công tham mưu thực hiện tại Kế hoạch này theo đúng lộ trình thời gian quy định. Đồng thời, thường xuyên đẩy mạnh công tác truyền thông về công tác chuyển đổi số gắn với việc nhiệm vụ phát triển du lịch trên địa bàn.

Trong quá trình tổ chức thực hiện nếu có phát sinh vướng mắc hoặc cần điều chỉnh, bổ sung cho phù hợp với thực tiễn, các cơ quan, đơn vị liên quan kịp thời báo cáo UBND đặc khu, Chủ tịch UBND đặc khu (*qua Phòng Văn hóa và xã hội*) để xem xét. Đề nghị các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở Khoa học và Công nghệ (báo cáo);
- Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch (báo cáo);
- Sở Tài chính tỉnh (báo cáo);
- Thường trực Đảng ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND đặc khu;
- CT, các PCT UBND đặc khu;
- Cơ quan UBMTTQVN đặc khu;
- Các phòng, ban, ngành, đơn vị;
- VP: CVP, PCVP, CV;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Huy