

KẾ HOẠCH

Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi

Thực hiện Công văn số 8935/BNV-CTTN&BDG ngày 03 tháng 10 năm 2025 của Bộ Nội vụ về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025; Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi ban hành Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 trên địa bàn tỉnh (*Kế hoạch*), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm và hiệu quả công tác phối hợp của các cấp, các ngành, địa phương trong lĩnh vực bình đẳng giới, qua đó huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân tham gia thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Tăng cường truyền thông trên diện rộng, trên địa bàn tỉnh nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng về tầm quan trọng của bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong thời đại số; thúc đẩy hành động của cộng đồng, xã hội để bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trước các rủi ro, nguy cơ khi tiếp cận các nền tảng trực tuyến.

- Nâng cao nhận thức để thay đổi các quan niệm, thái độ, hành vi bất bình đẳng về giới; khuyến khích nữ giới tham gia tích cực, chủ động, có kỹ năng an toàn trên các nền tảng trực tuyến, góp phần xây dựng một môi trường bình đẳng, an toàn hơn trong kỷ nguyên số.

2. Yêu cầu: Việc triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 trên địa bàn tỉnh (*Tháng hành động*) cần linh hoạt, bảo đảm hiệu quả, thiết thực, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị, địa phương. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Thành hành động.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Chủ đề Tháng hành động

“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”.

2. Thời gian thực hiện

Từ ngày 15 tháng 11 năm 2025 đến ngày 15 tháng 12 năm 2025.

3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông: Chi tiết tại Phụ lục 01.

4. Các hoạt động chính

a. Lễ phát động Tháng hành động

- Thời gian 01 buổi, dự kiến trong tháng 11/2025.

- Địa điểm: Phường Đắk Bla, tỉnh Quảng Ngãi.

- Thành phần mời đại biểu tham dự:

+ Đại diện Thường trực Tỉnh ủy, Hội đồng nhân dân tỉnh, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh.

+ Đại diện Lãnh đạo: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Ban Văn hoá - Xã hội Hội đồng nhân dân tỉnh, Liên đoàn lao động tỉnh, Tòa án nhân dân tỉnh, Viện kiểm sát nhân dân tỉnh, Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh, Ban Chỉ huy bộ đội biên phòng tỉnh.

+ Thành viên Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ tỉnh Quảng Ngãi: Giám đốc Sở Nội vụ, Phó Trưởng ban Thường trực; Chủ tịch Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh; Phó Giám đốc Sở Tài chính; Đại diện lãnh đạo: Ban Tổ chức Tỉnh ủy, Tỉnh đoàn, Hội Nông dân tỉnh; Đại diện lãnh đạo các cơ quan, đơn vị: Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Tư pháp, Sở Y tế, Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Môi trường, Sở Dân tộc và Tôn giáo, Sở Ngoại vụ và Công an tỉnh; Lãnh đạo Phòng Cải cách hành chính - Thanh niên và Văn thư - Lưu trữ, Sở Nội vụ.

+ Đại biểu của phường Đắk Bla và các xã, phường lân cận.

+ Phóng viên Báo và Phát thanh truyền hình tỉnh, Cổng thông tin điện tử tỉnh (dự và đưa tin).

b. Tổ chức các hoạt động truyền thông

- Tổ chức Tháng hành động với hình thức phù hợp; tăng cường truyền thông về chủ đề, thông điệp của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú và phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: truyền thông trực tiếp; tuyên truyền trên hệ thống đài phát thanh, truyền hình; hệ thống thông tin cơ sở ở các xã, phường, đặc khu; các trang thông tin điện tử, báo điện tử và các mạng xã hội; treo băng rôn, khẩu hiệu tại các địa điểm và phương tiện công cộng,...

- Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông thông qua mạng xã hội (*facebook, fanpage, youtube...*) để lan tỏa mạnh mẽ các thông điệp về bình đẳng giới, bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng. Phát hành các sản phẩm truyền thông: tài liệu, tờ rơi, tờ gấp, các video clip ngắn gọn, dễ hiểu hướng tới nhiều đối tượng ở các độ tuổi khác nhau nhằm tăng tính trực quan trong công tác truyền thông.

- Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn; tổ chức các cuộc thi về chủ đề bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ trên không gian số, giao lưu văn nghệ, thể thao... Đây mạnh huy động các nguồn lực để triển khai Tháng

hành động, tăng cường xã hội hóa các hoạt động truyền thông.

- Tăng cường các hình thức kiểm tra về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong Tháng hành động. Xử lý nghiêm các vụ việc vi phạm về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới, lừa đảo phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

- Gửi các tin, bài về hoạt động triển khai Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị, địa phương để đăng tải trên Cổng/Trang thông tin điện tử của Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Nội vụ.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Sở Nội vụ sử dụng nguồn kinh phí đã phân bổ cho hoạt động bình đẳng giới và vì sự tiến bộ phụ nữ năm 2025 để triển khai Tháng hành động và thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch.

2. Các đơn vị, địa phương: Chủ động cân đối kinh phí được giao năm 2025, vận động xã hội hóa và lồng ghép các nguồn hợp pháp khác để triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động tại đơn vị, địa phương.

IV. PHÂN CÔNG TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương có liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch; hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các đơn vị, địa phương triển khai thực hiện các hoạt động trong Tháng hành động đảm bảo hiệu quả, đúng quy định; tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện Tháng hành động về Bộ Nội vụ, Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 31 tháng 12 năm 2025.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Văn hóa, Thể Thao và Du lịch; Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh; Ủy ban nhân dân phường Đắk Bla và các đơn vị liên quan chuẩn bị chu đáo, đảm bảo các điều kiện cần thiết để tổ chức Lễ phát động Tháng hành động (*chương trình, kịch bản, ban hành giấy mời, xác nhận đại biểu tham dự, chuẩn bị tài liệu, phát biểu của lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh...*).

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan thành viên Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ tỉnh tổ chức kiểm tra tình hình thực hiện công tác bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong Tháng hành động. Xử lý nghiêm các vi phạm về bình đẳng giới, phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới và việc thực hiện các chính sách hỗ trợ đảm bảo an sinh xã hội (*nếu có*).

2. **Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:** Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan thông tin, truyền thông đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền trước, trong và sau Tháng hành động. Đồng thời, tổ chức các hoạt động tuyên truyền trực quan phù hợp với chủ đề và các thông điệp tuyên truyền của Tháng hành động; cấp giấy phép xuất bản tài liệu các ấn phẩm, sản phẩm truyền thông; tổ chức kiểm tra các hoạt động thông tin, báo chí, xuất bản trên các nền tảng số, môi trường không gian mạng về xử lý vi phạm hành chính trong lĩnh vực bình đẳng giới; xử lý nghiêm những hành vi xuất bản tài liệu các ấn phẩm, sản phẩm thông tin có nội dung định kiến giới.

3. Sở Khoa học và Công nghệ: Hướng dẫn các cơ quan ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số trong thực hiện bình đẳng giới; bảo vệ an toàn cho trẻ em, nhất là trẻ em gái trên không gian số.

4. Công an tỉnh: Tăng cường kiểm tra, tuần tra và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong lĩnh vực phòng chống bạo lực, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em. Đồng thời chỉ đạo Công an phường Đắk Bla phân công lực lượng phối hợp, tham gia bảo vệ an ninh trật tự trước, trong thời gian diễn ra Lễ phát động.

5. Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh; Cổng Thông tin điện tử tỉnh: Phối hợp với Sở Nội vụ và các đơn vị, địa phương xây dựng các sản phẩm truyền thông; tích cực đăng tin, bài tuyên truyền Tháng hành động; chính sách, pháp luật về bình đẳng và phòng chống bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em, nhấn mạnh vào chủ đề Tháng hành động năm 2025. Tuyên dương các gương điển hình tiên tiến thực hiện tốt công tác bình đẳng giới và phòng chống bạo lực trên cơ sở giới; phê phán, lên án những hành động bạo hành đối với phụ nữ và trẻ em trên các phương tiện truyền thông trên không gian mạng, các nền tảng số, phương tiện thông tin đại chúng.

6. Các sở, ban ngành, đơn vị thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ phối hợp với Sở Nội vụ triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung tại Kế hoạch; đồng thời, có hình thức phù hợp tuyên truyền, phổ biến đến cán bộ, công chức, viên chức, người lao động thông điệp, mục đích, ý nghĩa Tháng hành động nhằm nâng cao nhận thức về bình đẳng giới, phòng chống bạo lực trên cơ sở giới tại cơ quan, đơn vị.

7. Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu

a) Căn cứ Kế hoạch và tình hình thực tế của địa phương, xây dựng Kế hoạch và chỉ đạo tổ chức Tháng hành động tại địa phương. *Trong đó lưu ý:*

- Quyết định hình thức tổ chức Tháng hành động phù hợp, hiệu quả, đảm bảo chuyển tải thông điệp, chủ đề và thu hút được sự quan tâm của các tổ chức và Nhân dân trên địa bàn.

- Lựa chọn hình thức, nội dung tuyên truyền phù hợp; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động; chú trọng tuyên truyền, chuyển tải chủ đề, thông điệp và hoạt động của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng, nền tảng số, trên hệ thống đài truyền thanh ở các xã, phường, đặc khu; tuyên truyền trực quan, trực tiếp tại cộng đồng qua các mô hình về bình đẳng giới.

- Chỉ đạo lồng ghép tuyên truyền, giáo dục kiến thức, kỹ năng tự bảo vệ, tự phòng ngừa xâm hại cho cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, cho phụ huynh, phụ nữ và trẻ em ở cộng đồng; kết nối, hỗ trợ tham vấn, tư vấn tâm lý cho phụ nữ và trẻ em khi bị bạo lực, xâm hại.

b) Riêng Ủy ban nhân dân phường Đăk Bla phối hợp chặt chẽ với Sở Nội vụ chuẩn bị đầy đủ các điều kiện cần thiết, đảm bảo phục vụ cho công tác tổ chức Lễ phát động Tháng hành động tại địa phương.

8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Theo chức năng, nhiệm vụ phối hợp với các đơn vị có liên quan triển khai các hoạt động tại Kế hoạch; tăng cường công tác tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân chủ động, tích cực hành động nhằm thực hiện hiệu quả các chính sách, chương trình về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; nâng cao vị thế, vai trò của phụ nữ góp phần thu hẹp khoảng cách giới trong mọi lĩnh vực của đời sống xã hội.

- Hội Liên hiệp phụ nữ tỉnh: Chỉ đạo Hội phụ nữ cấp xã và các hội viên tiếp tục phát huy vai trò đại diện chăm lo, bảo vệ quyền lợi hợp pháp, chính đáng cho phụ nữ và trẻ em. Tiếp tục quan tâm tổ chức các hoạt động nhằm trang bị kiến thức, kỹ năng để phụ nữ và trẻ em tự bảo vệ mình, phòng ngừa, ứng phó với bạo lực xảy ra.

Căn cứ nội dung Kế hoạch, các đơn vị, địa phương chủ động triển khai thực hiện và báo cáo kết quả *(theo đề cương tại Phụ lục 02)* gửi về Sở Nội vụ trước ngày 18 tháng 12 năm 2025 để tổng hợp báo cáo theo quy định. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Sở Nội vụ để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, điều chỉnh phù hợp./.

Nơi nhận:

- Bộ Nội vụ (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, PCT TT UBND tỉnh (đ/b);
- Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Các sở, ban ngành, đơn vị thuộc UBND tỉnh;
- Các cơ quan thành viên Ban Vì sự tiến bộ của phụ nữ tỉnh;
- UBND các xã, phường, đặc khu;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh;
- VP UBND tỉnh: CVP, PCVP, NC, HCTC;
- Cổng thông tin điện tử tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX._{PTP}

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Y Ngọc

PHỤ LỤC 01

Bộ nhận diện và thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng 11 năm 2025
của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi)

I. BỘ NHẬN DIỆN TRUYỀN THÔNG

1. Hình ảnh



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. Màu sắc: Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái. Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

II. THÔNG ĐIỆP TUYÊN TRUYỀN

1. Chủ đề Tháng hành động:

“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”

2. Các khẩu hiệu, thông điệp truyền thông

- Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.
- Kỷ nguyên số: kỷ nguyên bình đẳng và an toàn cho mọi người.
- Bình đẳng giới và an toàn trên không gian mạng bắt đầu từ chính chúng ta.
- An toàn trực tuyến cho phụ nữ và trẻ em gái là trách nhiệm của mỗi chúng ta.
- Không khoan nhượng với hành vi quấy rối, bạo lực đối với phụ nữ trên không gian mạng.
- Hãy phản đối mọi hình thức kỳ thị, xúc phạm, đe dọa phụ nữ và trẻ em gái trên môi trường mạng.
- Hãy tôn trọng tiếng nói của phụ nữ trên môi trường trực tuyến.
- Mọi người đều có quyền bình đẳng trên không gian số.
- Bảo mật kỹ, chẳng lo chi.
- Bảo mật và quyền riêng tư - biện pháp an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

PHỤ LỤC 02 - ĐỀ CƯƠNG BÁO CÁO

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng 11 năm 2025
của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi)

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, ban hành kế hoạch triển khai
2. Phát động Tháng hành động
3. Nội dung hoạt động đã triển khai
4. Kinh phí tổ chức
 - a) Ngân sách nhà nước
 - b) Ngân sách vận động
 (Bảng tổng hợp số liệu kèm theo)

II. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Những kết quả đã đạt được, bài học kinh nghiệm
2. Những khó khăn, tồn tại
3. Kiến nghị, đề xuất

III. TỔNG HỢP SỐ LIỆU

Kết quả thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

1. Tổ chức phát động và các hoạt động hưởng ứng, kiểm tra, giám sát...

STT	Hoạt động	Số cuộc/ Đoàn	Số người tham gia		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

2. Kết quả truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng, thông tin cơ sở

STT	Nội dung	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	

3. Sản xuất, phát hành các sản phẩm truyền thông

STT	Sản phẩm	Số lượng	Số người tiếp cận		Cấp triển khai
			Nam	Nữ	