

BÁO CÁO

Thực trạng phát triển dịch vụ, du lịch, bảo vệ môi trường 6 tháng đầu năm và nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm 2026

(tại buổi đối thoại trực tiếp của Bí thư Đảng ủy đặc khu với
đoàn viên, hội viên và Nhân dân, các công ty lữ hành vào ngày /8/2026)

I. KHÁI QUÁT TÌNH HÌNH KINH TẾ - XÃ HỘI 6 THÁNG ĐẦU NĂM 2026

Sáu tháng đầu năm 2026, ngành kinh tế của đặc khu tiếp tục duy trì tăng trưởng ổn định; tổng giá trị sản xuất (GTSX) ước đạt 1.355 tỷ đồng, tăng 4,2% so với cùng kỳ, trong đó: Thương mại - dịch vụ và du lịch tăng 10,32%; Công nghiệp - TTCN và xây dựng tăng 6,88%; Nông, lâm nghiệp và thủy sản: giảm 3,7%. Lĩnh vực văn hóa - xã hội có nhiều khởi sắc. Các hoạt động văn hóa, thể thao diễn ra sôi nổi, với nhiều nội dung đặc sắc, quy mô cấp quốc gia, cấp tỉnh gắn với phát triển du lịch của đặc khu.

II. THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH THỜI GIAN QUA

1. Thực trạng hoạt động du lịch trên địa bàn

Hoạt động du lịch trên địa bàn đặc khu thời gian qua tiếp tục có bước phát triển tích cực, từng bước khẳng định vai trò là ngành kinh tế quan trọng của địa phương. Năm 2025, Lý Sơn đón hơn 171.000 lượt khách, trong đó có 3.000 lượt khách quốc tế, 6 tháng đầu năm 2026 đón 106.000 lượt khách, trong đó có 3.500 lượt khách quốc tế (**7 tháng đầu năm 2026 đón 131.000 lượt khách**). Các hoạt động du lịch trên địa bàn chủ yếu tập trung vào tham quan di tích lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh, du lịch cộng đồng và ẩm thực đặc trưng của đảo.

Hệ thống cơ sở dịch vụ từng bước được mở rộng với 120 cơ sở lưu trú, 05 doanh nghiệp lữ hành; 07 phương tiện tàu cao tốc, 11 ca nô vận tải; gần 100 phương tiện vận tải đường bộ; hơn 20 nhà hàng, quán ăn. Một số sản phẩm trải nghiệm đã hình thành như chèo sup, ngắm san hô, trải nghiệm nông nghiệp, tuy nhiên quy mô còn nhỏ lẻ, chưa đảm bảo về hồ sơ pháp lý, hiện nay các cơ quan chuyên môn đặc khu đang tham vấn Sở chuyên ngành về hồ sơ pháp lý để hướng dẫn các hộ kinh doanh thực hiện đầy đủ các hồ sơ, điều kiện hoạt động theo quy định.

Các sản phẩm nông sản đặc trưng của địa phương từ hành, tỏi, hải sản tiếp tục phát triển, đến nay có 36 sản phẩm OCOP của 7 cơ sở sản xuất, kinh doanh (trong đó 1 sản phẩm đạt 5 sao 1, 5 sản phẩm đạt 4 sao, 30 sản phẩm đạt 3 sao); ngoài ra còn có các sản phẩm đặc trưng khác như: nước mắm, rong biển, hải sản tươi sống,...

2. Công tác quản lý, điều hành của chính quyền

2.1. Thời gian qua, công tác quy hoạch, đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng du lịch luôn được cấp ủy, chính quyền địa phương quan tâm thực hiện

- Căn cứ Quy hoạch phân khu xây dựng tỷ lệ 1/2000 Đô thị Lý Sơn; Chương trình phát triển đô thị Lý Sơn đến năm 2030, định hướng đến năm 2050; Đề án phát triển Lý Sơn thành Trung tâm du lịch biển đảo được UBND tỉnh phê duyệt, hiện nay UBND đặc khu Lý Sơn đã ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện các quy hoạch, đề án, trong đó xác định các dự án ưu tiên đầu tư giai đoạn 2026-2030 như hoàn thiện các tiêu chí, lập hồ sơ công nhận đô thị loại IV; Nâng cấp, mở rộng đường cơ động (đoạn từ khách sạn Mưòng Thanh đến vũng neo đậu tàu thuyền Lý Sơn), nhà tang lễ; đầu tư xây dựng Bảo tàng Lịch sử Hoàng Sa - Trường Sa kết hợp xây dựng Đề án sân khấu hóa Lễ khao lề Thế lính Hoàng Sa; đồng thời, rà soát quy hoạch, các điều kiện về thủ tục đầu tư và đánh giá tác động môi trường để thu hút dự án đầu tư ngoài ngân sách phát triển các khu dịch vụ du lịch tại Đồng Hộ An Hải, thôn Tây An Vĩnh, khu nghỉ dưỡng và thể thao đảo Bé, khu nghỉ dưỡng và thể thao golf Hòn Sỏi, điểm du lịch nông nghiệp và khai thác không gian mặt nước gắn với các bãi tắm nhân tạo, các khu vực khác phục vụ vui chơi giải trí dưới nước...

- Hạ tầng giao thông đường bộ, hệ thống cây xanh, điện chiếu sáng các tuyến đường và công viên, vườn hoa, các di tích được duy tu, cải tạo, nâng cấp, tạo cảnh quan xanh sạch đẹp.

2.2. Hoạt động quảng bá, giới thiệu du lịch được chính quyền và các doanh nghiệp, chủ cơ sở dịch vụ du lịch trên địa bàn chú trọng đẩy mạnh thực hiện qua nhiều kênh thông tin, như: phát hành Cẩm nang du lịch “Lý Sơn đảo thiên kỳ vĩ” và tờ gấp “Lý Sơn điểm đến của những trải nghiệm thú vị”; video clip Lý Sơn “Một thiên đường - Một di sản” trình chiếu trên các chuyến tàu cao tốc; duy trì ứng dụng “Khám phá Lý Sơn”; gắn mã QR tại các di tích và các điểm tham quan; hỗ trợ, tạo điều kiện cho các cơ quan báo chí, truyền hình ghi hình, sản xuất các Chương trình truyền hình, phóng sự quảng bá hình ảnh du lịch Lý Sơn; các cơ sở dịch vụ chủ động thiết lập hoặc tham gia vào các trang mạng xã hội để giới thiệu, quảng bá dịch vụ lưu trú, ăn uống, vận tải và hình ảnh văn hóa truyền thống, danh lam thắng cảnh đẹp của địa phương.

Hàng năm, quan tâm bố trí ngân sách để trùng tu, tôn tạo các di tích cấp quốc gia, cấp tỉnh, hỗ trợ kinh phí trông coi, giới thiệu các di tích; duy trì tổ chức các sự kiện lễ hội văn hóa truyền thống đặc sắc, các giải thể thao có quy mô cấp tỉnh, cấp quốc gia, góp phần thu hút lượng lớn du khách đến Lý Sơn. Riêng trong năm 2026, UBND đặc khu đã nỗ lực cân đối nguồn ngân sách tổ chức thành công các hoạt động, sự kiện văn hóa, du lịch Quảng Ngãi với các lễ hội văn hóa, giải thể thao có quy mô lớn: Hội đua thuyền truyền thống tứ linh; Lễ Khao lề thế lính Hoàng Sa; Lễ hội chèo SUP Việt Nam và Giải bơi vượt biển Lý Sơn; Giải chạy việt dã “Lý Sơn - theo dấu chân tiền tiêu năm 2026”; đồng thời, địa phương đã tích cực phối hợp, hỗ trợ các doanh nghiệp, đơn vị sự kiện khảo sát, lựa chọn Lý Sơn làm nơi tổ

chức chương trình, sự kiện quảng bá thương hiệu như: Công ty Cổ phần nha khoa Bình An (Peace Dentistry) tổ chức Giải chạy bộ “Ly Sơn Peace Run 2026 chào mừng kỷ niệm 21 năm hình thành và phát triển; Công ty TNHH Sự kiện Truyền thông giải trí Dorii Pro tổ chức phần thi phụ của cuộc thi Hoa hậu Du lịch bản sắc Việt Nam; Công ty TNHH Quốc tế Unilever Việt Nam triển khai Chương trình quảng bá du lịch Lý Sơn cùng Unilever và nhãn hàng Lifebuoy...

2.3. Cùng với hoạt động kích cầu du lịch, chính quyền địa phương đã có nhiều giải pháp tích cực để cải thiện môi trường du lịch

- Từ đầu năm đến nay, các ngành đã tổ chức 13 đợt ra quân kiểm tra, giải tỏa các trường hợp lều quán lấn chiếm vỉa hè, lòng, lề đường gây mất mỹ quan; duy trì thường xuyên đội quét dọn, thu gom rác thải các tuyến đường và tại các di tích danh lam thắng cảnh quốc gia Cổng Tò Vò, Hang Câu, Chùa Hang; lắp đặt camera giám sát tại các điểm công cộng để theo dõi, xử lý các trường hợp vi phạm pháp luật, bỏ rác không đúng quy định, góp phần nâng cao ý thức bảo vệ môi trường của cộng đồng dân cư.

- Để xây dựng môi trường du lịch Lý Sơn thân thiện, văn minh, an toàn, UBND đặc khu đã có văn bản đề nghị Ban Quản lý Cảng tỉnh bố trí khu vực đón khách, chần chỉnh tranh giành, nài nỉ du khách tại nhà chờ Cảng Bến Đình; chỉ đạo thực hiện việc thả phao khoanh vùng khu vực bãi tắm tại Đảo Bé; chỉ đạo các cơ quan chức năng tăng cường công tác kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh dịch vụ du lịch để chần chỉnh, xử lý kịp thời các trường hợp có vi phạm, đồng thời tuyên truyền, nhắc nhở các cơ sở chú trọng nâng cao chất lượng dịch vụ; thường xuyên theo dõi, tiếp nhận các ý kiến phản ánh, kiến nghị của cộng đồng dân cư, dư luận xã hội về hoạt động du lịch để chỉ đạo xử lý kịp thời các vấn đề phát sinh.

- Chỉ đạo khảo sát các dịch vụ du lịch tại Thôn Bắc An Bình để xây dựng Quy chế quản lý tạm thời hoạt động du lịch tại thôn Bắc An Bình; tổ chức Hội nghị đối thoại giữa Chủ tịch UBND đặc khu với các chủ doanh nghiệp, cơ sở dịch vụ lưu trú, lữ hành, hướng dẫn viên, nhà hàng trên địa bàn để cùng trao đổi, lắng nghe, chia sẻ những khó khăn, vướng mắc, từ đó đưa ra các giải pháp thiết thực để phát triển du lịch Lý Sơn.

II. Vấn đề đặt ra và định hướng phát triển du lịch trong thời gian tới

1. Tiềm năng du lịch Lý Sơn

Lý Sơn sở hữu nhiều tài nguyên du lịch giá trị nổi bật hiếm có, từ Hệ thống núi lửa độc đáo, cảnh quan địa chất đặc sắc và Hệ sinh thái biển phong phú, bãi biển đẹp đến Giá trị lịch sử - văn hóa đặc biệt gắn với chủ quyền Hoàng Sa - Trường Sa, lễ Khao lề Thế lính Hoàng Sa, các di tích, tín ngưỡng truyền thống mang tính đặc trưng là điều kiện rất thuận lợi để Lý Sơn tiếp tục trở thành điểm đến hấp dẫn với du khách, đồng thời thu hút nguồn lực đầu tư phát triển đa dạng loại hình du lịch: du lịch biển đảo cao cấp, du lịch sinh thái, du lịch văn hóa - tâm linh, du lịch trải nghiệm và du lịch cộng đồng. Đặc biệt trong tháng 5/2026, UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 336/QĐ-UBND Ban hành Đề án phát triển đặc khu

Lý Sơn thành trung tâm du lịch biển đảo đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, là cơ sở quan trọng để tập trung nguồn lực đầu tư phát triển hạ tầng du lịch, thu hút đầu tư trong thời gian tới.

2. Những mặt còn hạn chế, trở ngại

Mặc dù có tiềm năng phát triển lớn nhưng ngành du lịch của Lý Sơn còn nhiều hạn chế, tồn tại cần giải quyết trong tương lai cụ thể:

- Nguồn lực đầu tư cho phát triển du lịch còn hạn chế; sản phẩm du lịch nghèo nàn, thiếu tính đặc sắc: Các sản phẩm du lịch chủ yếu vẫn là tham quan cảnh quan, tắm biển, chụp ảnh, chưa khai thác chiều sâu giá trị lịch sử – văn hóa – địa chất.

- Dịch vụ du lịch phát triển còn tự phát, nhỏ lẻ, thiếu sự liên kết giữa các cơ sở kinh doanh, thiếu mô hình sản phẩm chủ lực rõ ràng, chưa tạo được “câu chuyện du lịch” đặc trưng có sức lan tỏa mạnh.

- Phần lớn lao động làm du lịch là người dân địa phương chuyển đổi nghề nghiệp, chưa được đào tạo bài bản, thiếu kỹ năng giao tiếp, ngoại ngữ hạn chế, phong cách phục vụ chưa chuyên nghiệp, thiếu kỹ năng xử lý tình huống và nghiệp vụ du lịch hiện đại; còn tình trạng chèo kéo, mời chào khách thiếu văn minh, lịch sự, cung cách phục vụ thiếu chuyên nghiệp.

- Nguồn nước ngọt ngày càng khan hiếm, nguy cơ nhiễm mặn cao, ảnh hưởng đến đời sống Nhân dân và hoạt động dịch vụ, du lịch.

- Hạ tầng phục vụ du lịch tại một số điểm du lịch chưa đồng bộ; môi trường còn bất cập, đặc biệt là vấn đề quy hoạch mờ mịt; ý thức chấp hành trật tự đô thị, vệ sinh môi trường của một bộ phận hộ kinh doanh, người dân chưa cao, còn đồ rác thải, đất thải nông nghiệp tràn lan trên vỉa hè, lề đường, bày bán sản phẩm tràn lan, thiếu chuyên nghiệp trong khu vực di tích, gây mất mỹ quan môi trường.

Đây là những trở ngại cho phát triển du lịch Lý Sơn cần được nhìn nhận thẳng thắn để định hướng giải pháp phù hợp trong thời gian tới.

3. Định hướng giải pháp trong thời gian tới

Để giải quyết khó khăn, trở ngại nêu trên, Lý Sơn rất cần sự quan tâm của Trung ương, Tỉnh ủy trong việc ban hành các cơ chế, chính sách đặc thù, hoàn thiện hạ tầng, đẩy mạnh thu hút đầu tư; tuy nhiên, trước mắt cần phát huy nội lực, sự quyết tâm của chính quyền, doanh nghiệp và người dân địa phương giải quyết các vấn đề môi trường, nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ, tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh, văn minh, chuyên nghiệp trong hoạt động du lịch, cụ thể:

Thứ nhất, các cơ quan ban ngành, các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, người dân trên địa bàn cần đổi mới nhận thức về phát triển du lịch, xem du lịch là tổng hòa các giá trị của sản xuất, tăng cường sự gắn kết với sản xuất nông nghiệp để tạo ra các dịch vụ, sản phẩm du lịch đặc trưng; thay đổi tinh thần và thái độ phục vụ khách du lịch, từng bước xây dựng phong cách phục vụ lịch sự, thân thiện, văn

minh và chuyên nghiệp với phương châm “*mỗi người dân Lý Sơn là một hướng dẫn viên du lịch*”.

Thứ hai, chính quyền địa phương sẽ tranh thủ tận dụng các nguồn lực để tổ chức thực hiện có hiệu quả Đề án phát triển Lý Sơn thành trung tâm du lịch biển đảo quốc gia; tập trung đầu tư, đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án hạ tầng du lịch trọng điểm; hằng năm tổ chức, đăng cai các sự kiện thu hút đông đảo du khách, tạo điểm nhấn cho du lịch Lý Sơn, trọng tâm là Giải bơi vượt biển, Giải việt dã, Lễ hội chèo sup với quy mô toàn quốc, Lễ khao lề thế lính Hoàng Sa, Lễ hội đua thuyền truyền thống tứ linh; tăng cường kết nối, liên kết với các công ty lữ hành, các đơn vị tổ chức sự kiện, các cơ quan truyền thông, báo chí quảng bá, giới thiệu hình ảnh du lịch Lý Sơn đến du khách.

Triển khai Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch; tăng cường kiểm tra các cơ sở lưu trú, lữ hành, dịch vụ ăn uống để chấn chỉnh, nâng cao chất lượng dịch vụ và trách nhiệm của toàn xã hội trong xây dựng hình ảnh du lịch Lý Sơn an toàn, thân thiện và văn minh để phát triển du lịch Lý Sơn bền vững.

Quản lý và bảo vệ nghiêm ngặt các nguồn tài nguyên, hệ sinh thái biển, các điểm di tích, danh lam thắng cảnh, từng bước đầu tư, chỉnh trang tạo các điểm du lịch đặc trưng, hấp dẫn du khách. Quản lý chặt chẽ, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong khai thác tài nguyên; bảo vệ, sử dụng hiệu quả, tiết kiệm tài nguyên nước, tiếp tục trồng cây xanh tạo bóng mát, cảnh quan tại các điểm du lịch, tuyến đường, bảo vệ diện tích rừng hiện có, góp phần nâng cao tỷ lệ che phủ rừng, cải thiện cảnh quan môi trường.

Tập trung giải quyết các vấn đề môi trường; xây dựng, triển khai Đề án cải tạo mỏ mả, hòa táng trên địa bàn nhằm giải quyết bất cập về quy hoạch mỏ mả gắn với phát triển du lịch; xây dựng, triển khai Đề án phân loại rác thải tại nguồn, hạn chế sử dụng túi ni lông, rác thải nhựa dùng một lần, trước mắt thí điểm thực hiện tại Đảo Bé An Bình; tăng cường và nâng cao hiệu quả công tác thu gom, xử lý rác thải, phế thải, giải tỏa các lều quán xây dựng trái phép, lấn chiếm lòng lề đường; đồng thời tăng cường kiểm tra và xử phạt nghiêm đối với hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ môi trường nhằm xây dựng môi trường Lý Sơn ngày càng xanh - sạch - đẹp hơn.

Thứ ba, đề nghị các doanh nghiệp, cơ sở dịch vụ du lịch chú trọng đầu tư nâng cao chất lượng dịch vụ và cung cách phục vụ du khách theo hướng an toàn, hiện đại, chuyên nghiệp, các dịch vụ phục vụ du khách phải bảo đảm các thủ tục kinh doanh theo quy định. Tăng cường sự liên kết giữa các dịch vụ vận chuyển, lưu trú, lữ hành, ăn uống, trải nghiệm để hình thành tour du lịch chất lượng; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số để nâng cao chất lượng, hiệu quả giới thiệu, quảng bá sản phẩm dịch vụ đến khách hàng, chấm dứt tình trạng chèo kéo, nài nỉ du khách tại bến cảng, các điểm du lịch. Tích cực cùng chính quyền, đoàn thể địa phương tham gia ra quân dọn vệ sinh môi trường, trồng cây xanh, cải tạo cảnh quan trên đảo.

Thứ tư, đề nghị các hộ dân làm ngư nghiệp, nông nghiệp thay đổi tư duy làm nông nghiệp, tăng cường gắn kết với doanh nghiệp, các cơ sở dịch vụ du lịch, đơn vị lữ hành để xây dựng các tour du lịch trải nghiệm nông nghiệp, đánh bắt, nuôi trồng hải sản, trải nghiệm ẩm thực và tiêu thụ nông sản địa phương nhằm gia tăng giá trị sản xuất nông nghiệp; chấp hành nghiêm túc việc đổ rác thải, đất thải nông nghiệp đúng nơi quy định, bảo vệ hành lang an toàn giao thông, các tuyến đường giao thông nội đồng nhằm tạo thuận lợi cho hoạt động sản xuất nông nghiệp đồng thời hướng đến hình thành tour du lịch trải nghiệm nông nghiệp đưa du khách vào tham quan, trải nghiệm hoạt động sản xuất, thu hoạch nông sản cùng nông dân. Với diện tích đất sản xuất ngày càng thu hẹp và diễn biến thời tiết khó lường, thì việc gắn kết sản xuất nông nghiệp với hoạt động du lịch sẽ mang lại giá trị cao hơn, tạo nguồn thu nhập ổn định cho người nông dân./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT UBND đặc khu;
- Các phòng: Kinh tế; Văn hóa - Xã hội;
- VP: CVP, PCVP, CV;
- Lưu: VT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Ngô Đình Mẫn