

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH QUẢNG NGÃI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-CNXD

Quảng Ngãi, ngày tháng 8 năm 2026

V/v tập trung thực hiện các giải pháp đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước kích cầu tiêu dùng để đạt mục tiêu tăng trưởng năm 2026 trên địa bàn tỉnh

Kính gửi:

- Các Sở, ban, ngành tỉnh;
- Trung tâm XTĐT, thương mại và du lịch tỉnh;
- UBND các xã, phường và đặc khu.

Thực hiện Kết luận số 18-KL/TW ngày 02/4/2026 của Ban chấp hành Trung ương về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, tài chính quốc gia và vay, trả nợ công, đầu tư công trung hạn 5 năm 2026-2030 gắn với thực hiện mục tiêu phân đầu tăng trưởng “02 con số; Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về việc thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Nghị quyết số 169/NQ-CP ngày 27/6/2026 của Chính phủ về mục tiêu tăng trưởng của các địa phương năm 2026 và giai đoạn 2026-2030 để thực hiện Kết luận số 18-KL/TW của Trung ương, Nghị quyết số 25/2026/QH16 của Quốc hội và Nghị quyết số 109/NQ-CP của Chính phủ và Công văn số 6417/BCT-TTTN ngày 12/8/2026 của Bộ Công Thương về việc đôn đốc thực hiện các giải pháp đẩy mạnh phát triển thị trường trong nước kích cầu tiêu dùng để đạt mục tiêu tăng trưởng năm 2026; trên cơ sở đề xuất của Giám đốc Sở Công Thương tại Công văn số .../SCT-QLTM ngày /8/2026. Nhằm khắc phục các tồn tại, hạn chế về tốc độ tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng thời gian qua, đồng thời quyết tâm thực hiện đạt và vượt các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2026 được Chính phủ giao, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo:

1. Thủ trưởng các sở, ban, ngành, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường, đặc khu theo chức năng, nhiệm vụ được giao có trách nhiệm triển khai thực hiện các nội dung sau:

a) Chủ động triển khai đồng bộ các giải pháp kích cầu tiêu dùng và các nhiệm vụ trọng tâm tại Nghị quyết số 88/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ về thúc đẩy phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Nghị quyết số 169/NQ-CP ngày 27/6/2026 của Chính phủ về mục tiêu tăng trưởng năm 2026 và giai đoạn 2026 – 2030.

b) Tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả nội dung chỉ đạo của UBND tỉnh tại các Kế hoạch số 82/KH-UBND ngày 09/11/2025, số

94/KH-UBND ngày 27/11/2025; số 19/KH-UBND ngày 20/01/2026; Công văn số 5869/UBND-CN XD ngày 17/12/2025 và Công văn số 5856/UBND-CN XD ngày 19/6/2026.

2. Sở Công Thương chịu trách nhiệm:

a) Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường tỉnh chủ động phối hợp với các cơ quan, đơn vị và địa phương có liên quan tăng cường đợt cao điểm kiểm tra, kiểm soát thị trường. Tập trung kiểm tra niêm yết giá, bán theo giá niêm yết, chống gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng và vi phạm an toàn thực phẩm trong quá trình triển khai các chương trình kích cầu tiêu dùng để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi lợi dụng chương trình khuyến mại, kích cầu để xả hàng lỗi, hàng hết hạn sử dụng hoặc tăng giá bất hợp lý, nhằm bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng và tạo môi trường kinh doanh bình đẳng, lành mạnh cho các doanh nghiệp chân chính.

b) Đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động kết nối cung cầu; chủ động phối hợp với Sở Công Thương các tỉnh, thành phố trong vùng để kết nối chuỗi cung ứng, đưa hàng hóa địa phương vào các hệ thống siêu thị, chuỗi cửa hàng tiện lợi, cửa hàng bán sản phẩm và các sàn giao dịch thương mại điện tử.

c) Kịp thời triển khai các chương trình khuyến mại, kích cầu tiêu dùng do Bộ Công Thương chỉ đạo thực hiện.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị và địa phương có liên quan kết hợp các chương trình du lịch nội địa, sự kiện văn hóa, lễ hội với các chương hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn (đặc biệt vào dịp lễ, Tết); triển khai các hoạt động gia tăng trải nghiệm sản phẩm, dịch vụ Việt cho du khách trong và ngoài nước nhằm kích cầu tiêu dùng.

4. Trung tâm Xúc tiến đầu tư, thương mại và du lịch tỉnh đẩy mạnh các hoạt động kết nối cung cầu, xúc tiến thương mại. Tổ chức đưa hàng Việt về khu vực nông thôn, miền núi và hải đảo. Liên kết với các sàn giao dịch nông sản Việt nam để hỗ trợ tiêu thụ hàng hóa đặc sản địa phương và sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP từ nông thôn ra đô thị và xuất khẩu.

5. UBND các xã, phường, đặc khu

a) Căn cứ chỉ tiêu tăng trưởng tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ năm 2026 được giao, rà soát, ban hành kế hoạch hành động cụ thể của địa phương; phân công rõ trách nhiệm cho từng phòng, ban, đơn vị liên quan.

b) Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng và đẩy mạnh các chương trình bán hàng Việt, khuyến mại tập trung; chương trình phát triển thị trường trong nước, kích cầu tiêu dùng, đẩy mạnh Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2025-2027.

c) Đổi mới phát triển thương mại trong nước có trọng tâm, trọng điểm, tập trung vào các mặt hàng có dư địa tăng trưởng cao theo đặc thù địa phương; đẩy

mạnh chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại; chủ động tổ chức hoặc phối hợp kết nối doanh nghiệp sản xuất và phân phối nhằm hỗ trợ tiêu thụ nông sản, sản phẩm địa phương và đa dạng hóa nguồn hàng để kích cầu tiêu dùng quy mô lớn,

Trong quá trình triển khai thực hiện, trường hợp phát sinh khó khăn, vướng mắc các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời phản ánh về Sở Công Thương để tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo thực hiện hoặc báo cáo, kiến nghị Bộ Công Thương để hướng dẫn thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Công Thương (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- Thường trực HĐND tỉnh;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Ban Chỉ huy Bội biên phòng tỉnh;
- VP UBND tỉnh: CVP, PCVP, NNMT, KTTH;
- Lưu: VT, CNXD.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trần Phước Hiền